

LA MARCHÉ DES PARTENAIRES MONDIAUX

RAPPORT D'IMPACT 2019



UN PAS EN AVANT. COMBATTEZ LA PAUVRETÉ DANS LE MONDE.



La Marche
des Partenaires
Mondiaux

Une initiative de:



FONDATION AGA KHA
CANADA

QUI NOUS SOMMES

La **Fondation Aga Khan Canada (la Fondation)** est un organisme de bienfaisance sans but lucratif enregistré au Canada qui œuvre en développement international. Elle travaille avec des Canadiens et des communautés en Afrique et en Asie en vue d'améliorer la qualité de vie et de trouver des solutions durables aux problèmes complexes qui sous-tendent la pauvreté dans le monde. Au Canada, la Fondation recueille des fonds, bâtit des partenariats avec des institutions canadiennes et favorise la discussion et l'apprentissage autour d'enjeux mondiaux. Nous entreprenons ces efforts avec le généreux soutien de dizaines de milliers de Canadiens individuels et du secteur privé du Canada par l'entremise de la Marche des partenaires mondiaux et du Golf des partenaires mondiaux. Les dons amassés dans le cadre de ces campagnes financent directement nos programmes.

DOMAINES D'INTERVENTION



éducation



santé et nutrition



égalité des sexes



économies inclusives



agriculture et sécurité alimentaire



développement de la petite enfance



société civile

DEUX DE NOS HISTOIRES D'IMPACT



Des microprêts pour un méga-impact : Accroître les revenus au Pakistan

Tahira gère un salon de beauté à Skardu, dans le nord du Pakistan. Dans cette région, de nombreuses femmes ne travaillent pas en dehors du foyer, mais Tahira est la principale pourvoyeuse de la famille pendant les études universitaires de son mari.

Tahira est membre du groupe d'épargne communautaire local. Le groupe se réunit tous les mois, et chaque membre a alors l'occasion de placer ses économies dans un coffret communautaire sécuritaire. Les dépôts sont soigneusement consignés. Les membres peuvent emprunter une partie des argents déposés, qu'ils doivent ensuite rembourser avec intérêts. À la fin du cycle, chaque membre retire ses économies, plus les intérêts générés. Avec un prêt de 30 000 roupies pakistanaises (environ 250 \$), Tahira a été en mesure de rénover son salon de beauté. Trois mois plus tard, elle avait remboursé son prêt, et elle place à présent 2 000 roupies par mois dans le coffret du groupe. De plus, elle forme quatre jeunes femmes au métier d'esthéticienne. Tahira a bénéficié d'un programme visant à renforcer l'emploi et le leadership dans le nord du Pakistan. En moyenne, les femmes ciblées par le programme ont vu leurs revenus s'accroître de 10 000 roupies (environ 75 \$) par mois.

Un de ses services les plus populaires est l'enfilage (le threading), une méthode traditionnelle d'épilation dans sa région. Elle dit qu'elle porte toujours sur elle son fil, ses ciseaux et son miroir, parce qu'elle trouve du travail partout où elle va.



La fierté de la famille: Sauver des vies au Kenya

Denis est un infirmier spécialisé en soins de maternité et en soins de sage-femme à l'hôpital de Kenyeny, dans le sud-ouest du Kenya.

Au Kenya, une naissance sur trois a lieu sans l'assistance d'un(e) professionnel(le) comme un médecin ou une sage-femme, et une femme sur deux

ne reçoit pas un seul examen au cours des deux jours suivant son accouchement. Cela contribue à des taux élevés de complications de santé et même au décès de femmes et de nouveau-nés.

Grâce à un programme visant à améliorer la santé maternelle et infantile, l'hôpital de Kenyeny compte maintenant une nouvelle salle d'opération qui lui permet de réaliser des césariennes d'urgence. Le personnel de cet hôpital public, qui dessert près de 30 000 personnes, a également reçu des formations spécialisées en soins pour les femmes enceintes et les nouveau-nés. Les programmes communautaires de sensibilisation dissipent les mythes dangereux sur la santé et encouragent les familles à se chercher des soins professionnels.

L'hôpital a également apporté des améliorations en vue de rendre son campus plus accueillant pour les femmes. Ces changements comprennent un nouveau service de maternité, des espaces privés plus conviviaux pour les consultations, et des toilettes plus modernes. Lorsque Denis, son épouse et leur fils de deux ans se réunissent avec leur famille élargie le soir, Denis dit que son père lui demande, en swahili : « Leo ulisaidia mama wangapi? » (« Combien de mères as-tu aidées aujourd'hui? »).

Et Denis répond généralement qu'il en a aidé deux ou trois et qu'il en a envoyé une à l'unité des césariennes.

LES CANADIENS ET LES CANADIENNES FONT UN MONDE DE DIFFÉRENCE!

La Marche des partenaires mondiaux est une histoire de Canadiens qui dirigent le changement. Nos bénévoles, collecteurs de fonds, donateurs et parrains font un pas en avant année après année pour avoir un impact durable et significatif à l'échelle mondiale. Les 120 millions de dollars recueillis par le biais de la Marche depuis 1985 ont contribué directement à plus de 180 initiatives dans 15 pays, des projets qui ont réduit la pauvreté et amélioré la qualité de vie de millions de personnes en Afrique et en Asie. Les fonds amassés dans le cadre de la Marche ont multiplié le soutien du gouvernement du Canada et d'autres partenaires, ce qui a permis à nos programmes de joindre plus de personnes, d'aborder des priorités partagées par les Canadiens, de prendre appui sur le savoir-faire canadien et de partager des leçons et des pratiques exemplaires en vue de mieux répondre à la pauvreté dans le monde.

Une initiative dirigée par des bénévoles, la Marche mobilise 40 000 Canadiens chaque année dans dix villes d'un bout à l'autre du pays. La Marche nous permet de recueillir des fonds, mais également de faire de la sensibilisation, de bâtir les connaissances et d'inspirer les Canadiens à agir pour combattre la pauvreté dans le monde.

2019 A ÉTÉ UNE ANNÉE RECORD!

10 VILLES

d'un bout à l'autre du Canada : Calgary, Edmonton, Kitchener-Waterloo, London, Montréal, Ottawa, Regina, Toronto, Vancouver et Victoria.



537 ÉQUIPES

ont amassé 3,6 millions de dollars en vue d'accroître l'accès à des services d'éducation et de santé de qualité, de renforcer la sécurité alimentaire et de créer des opportunités économiques pour des familles et des communautés en Afrique et en Asie.

5,974 COLLECTEURS DE FONDS

de tous les âges ont mené des efforts de collecte d'un bout à l'autre du pays afin d'aider à créer des avenir meilleurs pour tous.



\$7.6 MILLIONS DE DOLLARS

ont été recueillis en 2019 dans le cadre de la Marche des partenaires mondiaux, dont deux millions sont venus de généreux commanditaires du secteur des entreprises.

Un leadership du haut chez BMO



Le maire de Toronto, John Tory, avec l'équipe de BMO le jour de la Marche

Karim Shivji est un planificateur de réseau principal chez BMO. Il a pris les rênes de l'équipe de Toronto cette année, prenant appui sur 20 ans d'engagement et de participation du personnel dans la Marche.

« L'équipe de BMO a vraiment pris de l'ampleur en 2019 », affirme Karim. « Nous avons réussi parce que nous nous y sommes pris à l'avance dans notre organisation, et nous avons toujours rappelé aux anciens participants de s'inscrire et de faire appel à d'autres. »

Selon Karim, le soutien précoce de **Nadim Hirji**, vice-président directeur et chef des services bancaires commerciaux canadiens, a signalé au personnel que BMO encourage les employés à s'engager dans des initiatives qui créent des changements positifs et durables dans le monde.

« Chez BMO, nous croyons que la croissance positive dépasse le seul volet financier. Cela passe par le fait de redonner aux communautés dans lesquelles nous et nos clients travaillons, dans le but d'avoir un impact social positif au Canada et ailleurs dans le monde », a déclaré Nadim. « Il est important que le ton soit donné par la haute direction. Nous sommes fiers de notre relation avec la Fondation, et je suis personnellement très touché par le dévouement et le soutien de notre équipe BMO au cours des années, qui continuent de prendre de l'ampleur chaque année. »

Forte de 118 personnes, l'équipe de BMO a amassé près de 15 000 \$ en dons et a permis de mettre en place une entente de parrainage d'entreprise d'une valeur de 25 000 \$, avec le soutien exécutif pancanadien de joueurs comme **Andrew Hung** en Colombie-Britannique, **Allison Hakomaki** dans les Prairies, et **Anar Samji** de la grande région de Toronto, entre autres.

Depuis 1994, la contribution de BMO à la Fondation a dépassé 900 000 \$, un effort qui comprenait le financement du Programme de stages pour jeunes en développement international.

RENCONTREZ CERTAINS DE NOS INSPIRANTS CAPITAINES D'ÉQUIPE D'ENTREPRISE!

Le bénévolat : une valeur fondamentale de KPMG



Les vedettes de KPMG : Shazia Moledina (gauche) et Sheena Ahmed (droite)

Les capitaines d'équipe constituent le maillon vital entre la stratégie de dons d'entreprise et les employés qui peuvent lui donner vie. Leurs tâches consistent à éduquer et recruter des membres d'équipe, à créer un sentiment de but à atteindre dans la collecte de fonds et à entretenir l'enthousiasme jusqu'au jour de la Marche au sein de l'équipe. Shazia Moledina, une experte-conseil principale en gestion du risque qui a co-dirigé les efforts de KPMG Toronto avec Sheena Ahmed, gestionnaire de la vérification, est fière de la culture de travail de sa compagnie, qui encourage le bénévolat parmi ses employés en tant que valeur fondamentale. Le soutien exécutif de partenaires de KPMG comme **Farah Bundeali** à Toronto, **Narmin Vasanji** à Calgary, **Rehan Wallani** à Vancouver et **Walter Pela**, partenaire de gestion régionale de la grande région de Vancouver, s'est également avéré utile.

« Il y a une approche à l'engagement communautaire ici », dit-elle. « Il y a des ressources financières, et l'espace et l'autonomie de vendre l'événement – placer des affiches, envoyer des courriels au personnel – différentes façons de faire appel aux collègues. »

En 2019, KPMG a recueilli plus de 80 000 \$ pour la Marche grâce à ses employés basés dans différentes villes situées d'un bout à l'autre du Canada, ce qui a fait grimper le total amassé depuis 1996 à 1,6 million de dollars, y compris le parrainage, les dons d'entreprise et les fonds recueillis par les employés de KPMG.

Être capitaine d'équipe représente beaucoup de travail, explique Shazia, mais ce sont des efforts qui entraînent des récompenses personnelles et professionnelles. « Je dirais qu'une des meilleures choses était de rencontrer des collègues de tous les secteurs de la compagnie », déclare-t-elle. « Il y a tellement de départements, et nous venons de nombreux horizons différents, mais en fin de compte, nous partageons le même enthousiasme et la même passion pour cette cause. »

UN GRAND MERCI

À NOS COMMANDITAIRES DU SECTEUR DES ENTREPRISES 2019

Votre soutien aide la Fondation à s'engager auprès des Canadiens et à investir de façon responsable dans la lutte contre la pauvreté dans le monde.

PARTENAIRES PRINCIPAUX



Evergreen Hotel Group

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES



COMMANDITAIRES ARGENT



COMMANDITAIRES BRONZE



COMMANDITAIRES BRONZE



FASKEN



Popatia-Habib
Foundation



SUPPORTEURS

- 4A's Express
- Aman Builders Inc.
- BC Salmon Farmers Association
- Black Gold Mohawk
- Care Cleaners
- Crown Star Foods Distributor
- Crystal Printing Ltd.
- DCYT Architecture
- Direct Response Media Group
- EY
- Harvey's Restaurant
- Marble Restaurants Ltd. - Pizza Hut
- Mathews Dinsdale & Clark LLP
- McMillan LLP
- Sabdar Fakirani Prof. Corp.
(McKnight Dental Clinic)
- Sandman Hotels Group
- Shell Canada
- Shuttlesport
- Special Event Rentals
- University of Victoria
- VELA

MÉDIAS



Anokhi Media





FAITES UN PAS EN AVANT

JOIGNEZ-VOUS AU PLUS IMPORTANT MOUVEMENT CANADIEN DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ DANS LE MONDE!

CRÉEZ UNE ÉQUIPE D'ENTREPRISE

Joignez-vous à des dizaines de milliers de Canadiens et Canadiennes qui font campagne et qui recueillent des fonds pour lutter contre la pauvreté dans le monde. Encouragez et mobilisez vos amis, vos proches et vos collègues afin d'avoir un impact à l'échelle mondiale et locale.

DONS D'ENTREPRISE

Mobilisez votre milieu de travail dès aujourd'hui en créant une équipe d'entreprise, en faisant un don d'entreprise ou en devenant commanditaire.

BÉNÉVOLAT

Joignez-vous à notre famille de 6 000 bénévoles dans les dix villes de la Marche. Partagez et renforcez vos compétences en organisation d'événements, en marketing numérique, en collecte de fonds, en ressources humaines et bien plus encore.

VISITEZ NOUS POUR EN APPRENDRE PLUS :  @WPWalk

 /wpwalk

 marchedespartenairesmondiaux.com



**La Marche
des Partenaires
Mondiaux**

Une initiative de:



**FONDATION AGA KHAN
CANADA**