



Vers une feuille de route du financement climatique transformateur en matière de genre

Une approche écosystémique du changement
inclusif, équitable et transformateur pour les
femmes entrepreneures du climat

DECEMBRE 2022





Vers une feuille de route du financement climatique transformateur en matière de genre : Une approche écosystémique pour un changement inclusif, équitable et transformateur pour les femmes entrepreneures du climat.

Cette feuille de route a été réalisée par l'Entraide universitaire mondiale du Canada (2022) dans le cadre du projet Accelerating Women Climate Entrepreneurs (Programme de soutien aux entrepreneures du climat), financé par Affaires mondiales Canada.

Programme de soutien aux entrepreneures du climat est mis en œuvre en partenariat avec la Fondation Aga Khan Canada et l'Aspen Network of Development Entrepreneurs.

Auteur.e.s et contributrices.teurs du rapport : Linda Jones, Katie Turner, David Boyer, Simon Gathecah.

Les chercheurs tiennent à remercier toutes les personnes qui ont été consultées pour ce produit de connaissance, y compris plus de cinquante femmes entrepreneures du climat à travers le Ghana, le Nigeria, le Kenya, l'Ouganda, la Tanzanie, l'Afrique du Sud et le Malawi, ainsi que les incubateurs, les accélérateurs, les fonds d'investissement, les protagonistes de l'écosystème et d'autres organisations travaillant à la jonction du genre et du climat.

TABLE DES MATIÈRES

ACRONYMES	4
INTRODUCTION	5
Objectif de la Feuille de route	5
Approche de la recherche et de l'analyse	8
<i>Une optique écosystémique axée sur l'analyse des genres</i>	8
<i>Recherche principale</i>	10
<i>Recherche secondaire</i>	11
<i>Limites de la recherche</i>	11
CONSTATATIONS - PROTAGONISTES DE L'ÉCOSYSTÈME	11
Résultats - FEC	11
Constatations - Intermédiaires (incubateurs et accélérateurs)	14
Constatations - Fournisseurs de services financiers et investisseurs	14
<i>FSF</i>	14
<i>Investisseurs</i>	15
Constatations - Créateurs d'écosystèmes	16
SOLUTIONS RECOMMANDÉES POUR CONTRIBUER AU CHANGEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME DU FINANCEMENT CLIMATIQUE TRANSFORMATEUR EN MATIÈRE DE GENRE	17
Vers une Feuille de route pour un financement climatique transformateur en matière de genre	17
Solutions recommandées soutenues par les bailleurs de fonds pour lever les obstacles	19
<i>Réaliser des évaluations des écosystèmes cibles afin de déterminer les obstacles et les occasions propres au contexte des FEC et les principaux besoins de financement.</i>	19
<i>Soutenir les financements innovants au carrefour du genre et du climat</i>	19
<i>Soutenir les intermédiaires et les FSF/investisseurs pour qu'ils intègrent des optiques plus fortes en matière de genre et de climat</i>	21
<i>Doter les FEC des informations, des connaissances et des compétences nécessaires pour accéder au financement climatique dans des conditions équitables</i>	25
<i>Offrir aux FEC des occasions de mentorat, de réseautage et des exemples de réussite</i>	25
<i>S'attaquer aux préjugés de genre et aux pratiques discriminatoires des parties prenantes qui ont un impact sur la capacité des FEC à démarrer et à développer leurs entreprises climatiques</i>	26
<i>Élaborer un programme d'apprentissage solide pour améliorer l'apprentissage, le partage et la coordination</i>	27
CONCLUSIONS	28
NOTES DE FIN	29
Annexe 1: Entreprises FEC	30

ACRONYMES

FAKC	Fondation Aga Khan Canada
ANDE	Aspen Network of Development Entrepreneurs
OSC	Organisation de la société civile
IFD	Institutions de financement du développement
FSF	Fournisseur de services financiers
AMC	Affaires mondiales Canada
GC	Gouvernement du Canada
SFN	Solutions fondées sur la nature
APD	Aide publique au développement
FEC	Femme entrepreneure du climat
EUMC	Entraide universitaire mondiale du Canada

INTRODUCTION

Cette Feuille de route présente une voie à suivre pour parvenir à un financement climatique transformateur de genre (FCTG) en Afrique subsaharienne. Elle examine la convergence de l'écosystème entrepreneurial, en mettant l'accent sur les femmes entrepreneures du climat (FEC), et l'écosystème du financement climatique avec ses différentes parties prenantes (investisseurs, autres prestataires de services financiers, intermédiaires, constructeurs d'écosystèmes et gouvernements). La Feuille de route s'appuie sur des recherches menées entre 2021 et 2022 en consultation avec plus de 150 personnes (principalement des femmes) qui sont actives dans les écosystèmes entrepreneuriaux et de financement climatique en Afrique subsaharienne.

Objectif de la Feuille de route

L'objectif de cette Feuille de route est de présenter des recommandations aux bailleurs de fonds, y compris Affaires mondiales Canada (AMC), sur la façon de faciliter l'accès des FEC à un financement climatique approprié, contribuant à une plus grande égalité et inclusion en Afrique subsaharienne.

Le but à long terme est d'étendre et de développer les écosystèmes de financement climatique pour qu'ils soient transformateurs de genre, ce qui nécessite un processus continu de changement systémique. En particulier, la Feuille de route aborde l'hypothèse selon laquelle des volumes plus importants de financement climatique entraîneront des résultats positifs pour les FEC.¹¹¹ Ultimement, ce n'est pas seulement le montant du capital investi qui importe, mais aussi la manière dont ce capital est investi, en veillant à ce qu'il y ait une adoption intentionnelle et collective d'une optique de genre pour s'attaquer aux causes profondes de l'inégalité entre les genres.¹¹² Ce virage systémique nécessite un changement à la fois dans les environnements sociaux et habilitants (par ex. attitudes, croyances, préjugés, discrimination) et au sein même des FEC (par ex. confiance, leadership, capacité). Bien que ce rapport examine principalement les changements au niveau institutionnel (par ex. investisseurs, intermédiaires), il inclut également des références à la réforme de l'environnement sociale et habilitante qui facilitera la transformation du genre dans le financement climatique.

Une fois les principales constatations de la recherche présentées, une série de solutions recommandées expose le rôle des différents protagonistes de l'écosystème pour contribuer à un changement persistant, à grande échelle et bénéfique pour les FEC. L'objectif à long terme est de permettre aux FEC d'accéder et d'utiliser le financement climatique pour développer et faire croître leurs entreprises tout en contribuant à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique et aux solutions fondées sur la nature (SFN), menant à un plus grand bien-être de leurs ménages et de leurs communautés.

LES FEMMES ENTREPRENEURES DU CLIMAT (FEC) :

La recherche menée par l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC) définit les FEC comme des entrepreneures dont les biens et services disponibles localement et adaptés au contexte donnent la priorité ou contribuent de manière significative à l'atténuation et/ou à l'adaptation au changement climatique. Les FEC soutiennent la croissance verte directement (p. ex. en vendant des panneaux solaires), indirectement (p. ex. en utilisant de l'énergie renouvelable pour alimenter les opérations) ou en jouant un rôle de soutien (p. ex. en offrant une formation liée aux changements climatiques). Le terme FEC correspond à la définition des petites entreprises en expansion (PEE) en ce sens qu'elles comptent de 5 à 250 employés et visent un capital de croissance de 26 000 à 2,6 millions de dollars canadiens.

Changements climatiques, genre, et financement du développement

Les changements climatiques et l'inégalité entre les genres sont parmi les défis les plus urgents et les plus complexes du monde en matière de développement. Au cours des 40 dernières années, chaque décennie a été plus chaude que la précédente et, au cours des dix dernières années, les effets de la crise climatique provoquée par l'homme se sont accrus.^{iv} Simultanément, des aspects essentiels de l'inégalité entre les genres non seulement continuent de persister, mais se sont aggravés à la suite de crises mondiales récentes - par exemple, pendant la pandémie, les rapports sur la violence basée sur le genre se sont accrus autour du globe, et les niveaux d'insécurité alimentaire des femmes par rapport à ceux des hommes ont augmenté de 4 % entre 2019 et 2020 face aux bouleversements environnementaux et économiques.^v

Les changements climatiques et l'inégalité de genre sont séparément dangereux et lourds de conséquences ; ensemble, ils constituent une grave menace pour les populations du monde entier. Les changements climatiques, et leurs conséquences généralisées et iniques ne sont pas neutres en termes de genre. Les femmes et les filles sont confrontées à des risques climatiques qui exacerbent les vulnérabilités et les inégalités préexistantes, résultant de la combinaison des structures socio-économiques, de la discrimination institutionnalisée, des normes et attentes sociales et du genre.^{vi} L'inégalité de genre signifie que les femmes sont confrontées à des risques plus élevés et à des difficultés plus grandes en raison des effets des changements climatiques, qui sont aggravés par des enjeux tels que la pauvreté, les conflits, les crises financières ou une situation d'urgence sanitaire mondiale comme la pandémie de COVID-19. La figure 1 ci-dessous donne un aperçu des défis auxquels sont confrontées les femmes face aux changements climatiques et à l'inégalité de genre. Dans l'ensemble, le leadership des femmes en matière de climat, leur pouvoir d'achat et leur expérience en tant que principales utilisatrices et gestionnaires des ressources naturelles sont de plus en plus reconnus. Pourtant, des défis considérables restent à relever pour les FEC - liés au financement, à l'aide technique,

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES :

Les projets d'adaptation au changement climatique sont ceux qui visent à réduire la vulnérabilité aux changements climatiques. La vulnérabilité climatique est généralement considérée comme une fonction de trois variables primaires : l'exposition biophysique, la sensibilité socio-économique et la capacité d'adaptation. Il s'agit de changements dans les processus, les pratiques et les structures afin de modérer les dommages potentiels ou de profiter des occasions associées aux changements climatiques. L'adaptation peut se traduire par la protection des forêts, l'amélioration du design des infrastructures et des bâtiments et la modification des pratiques agricoles pour répondre aux différentes saisons de croissance et aux températures.

ATTÉNUATION DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES :

L'atténuation des changements climatiques implique des stratégies et des activités qui visent à réduire ou à éviter le rejet dans l'atmosphère de gaz à effet de serre (GES) résultant de l'activité humaine. Les initiatives en matière de changements climatiques incluent également les mesures visant à absorber ou à séquestrer les gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère. L'atténuation peut consister à utiliser de nouvelles technologies et des énergies renouvelables, à rendre les anciens équipements plus efficaces sur le plan énergétique, à modifier les pratiques de gestion ou le comportement des consommateurs.

Source : AMC [Concepts de changements climatiques - Canada.ca](https://www.amc-climate.org/concepts-de-changements-climatiques-canada.ca)

Figure 1 : Principales considérations relatives au genre et au climat :



au mentorat et aux normes sociales sous-jacentes (décrites plus en détail dans le tableau 1 de la page 12). De plus, dans le contexte de l'Afrique subsaharienne, il existe une grande vulnérabilité aux changements climatiques alors que le secteur vert est naissant, ce qui aggrave les défis auxquels sont confrontés les FEC qui s'efforcent d'élaborer et de promouvoir leurs produits et services.

Sur la base des données d'aide publique au développement (APD) enregistrées par 27 membres du Comité d'aide au développement (CAD) pour les marqueurs de Rio relatifs au genre et aux changements climatiques, l'APD montre un engagement mondial record à la fois en faveur de l'action climatique (33,1 milliards USD) et du montant affecté à l'intégration de l'égalité des genres (18,9 milliards USD). Toutefois, l'APD climatique dédiée à l'égalité des genres en tant qu'objectif « principal » ne s'élevait qu'à 778 millions USD en 2018-2019, soit un peu plus de 4 % de l'ensemble de l'APD liée au climat.^{vii} Les programmes d'adaptation aux changements climatiques présentent la part la plus élevée de l'APD climatique intégrant des objectifs d'égalité des genres (plus de 60 %), tandis que les programmes d'atténuation montrent la part la plus faible (46 %). De plus, la sous-représentation des femmes dans les processus de décision et sur les marchés du travail les empêche de contribuer pleinement à la planification, à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques liées au climat.

Cependant, si elles sont financées, les femmes peuvent apporter des expériences, des solutions et des apprentissages considérables qui peuvent aider à faire face aux effets des changements climatiques, ainsi qu'à promouvoir la préparation, l'anticipation et l'adaptation à ces effets, ce qui se traduit par un développement plus durable et donc par une réduction des pertes et des dommages liés au climat.^{viii} Les femmes jouent un rôle essentiel dans la conservation et l'utilisation des ressources naturelles, et sont en tête du développement des capacités mondiales et des efforts qui contribuent à un développement durable et à de faibles émissions, selon le rapport 2022 de l'OCDE intitulé Le financement du développement pour une action climatique adaptée au genre. Bien qu'elles soient souvent considérées comme des victimes des changements climatiques, les femmes sont des catalyseurs de solutions innovantes et jouent un rôle important dans l'atténuation, l'adaptation et l'élaboration des SFN aux niveaux local, régional, national et international.

ANALYSE SELON LE GENRE :

L'analyse selon le genre est une approche visant à comprendre la disponibilité des ressources et les chances de vie des femmes et des hommes, ainsi que leur capacité à saisir et à utiliser ces opportunités. Cela exige une compréhension approfondie des obstacles auxquels sont confrontés les femmes et les hommes, notamment les enjeux systémiques découlant de normes sociales discriminatoires et d'environnements favorables ne tenant pas compte du genre. En ce qui concerne le financement climatique en particulier, l'objectif est de déterminer si le financement tel qu'il est proposé (par ex. les exigences en matière de garanties, l'expérience d'emprunt, les termes des prêts) est accessible aux FEC, et si les FEC ont les connaissances, les compétences, l'expérience et la capacité de tirer parti du financement climatique existant.

OPTIQUE ÉCOSYSTÉMIQUE :

Une optique écosystémique nous amène au-delà de la transaction entre les fournisseurs de services financiers (FSF) et les FEC pour explorer les rôles et les influences dans le système (par ex. les services d'appui, les normes socioculturelles, les réglementations), et les protagonistes de l'écosystème qui contribuent à perpétuer ou à atténuer les défis des FEC. Les protagonistes pertinents incluent notamment les investisseurs, les incubateurs, les accélérateurs, les agences gouvernementales, les FSF et les groupes sociaux).

Cette Feuille de route met en lumière les moyens par lesquels le financement climatique peut être plus réactif à ces occasions d'entrepreneuriat féminin pour le climat, menant finalement à un écosystème de financement climatique transformateur qui s'attaque aux causes profondes de l'inégalité de genre.

Approche de la recherche et de l'analyse

Une optique écosystémique axée sur l'analyse des genres

Comme indiqué dans l'introduction, il était évident dès le début du processus de recherche qu'une analyse transactionnelle ne serait pas suffisante pour créer un changement transformateur - c'est-à-dire l'hypothèse selon laquelle si le financement est « disponible » pour les FEC, alors les FEC seront en mesure d'accéder à ce financement, et que l'accès au financement mènera à une autonomisation économique accrue des femmes. Les FEC en Afrique subsaharienne (et en fait dans une grande partie du monde) opèrent dans un système où les normes socioculturelles, les réglementations et les politiques, les pratiques commerciales et les occasions d'avancement des femmes et des filles tout au long de leur vie sont souvent limitées (par ex. éducation, développement des compétences et des connaissances, mobilité, accès aux ressources). Par conséquent, en plus de l'évaluation standard des



protagonistes et des fonctions dans l'écosystème, l'analyse selon le genre permet de mieux comprendre les causes profondes de l'inégalité d'accès et de croissance des FEC dans les écosystèmes de financement climatique. En utilisant l'optique écosystémique de l'analyse de genre, les chercheurs ont été en mesure de formuler des recommandations qui peuvent mener à la modification des incitations et du comportement des protagonistes de l'écosystème.

Les parties prenantes clés qui peuvent faciliter l'accès au financement pour les FEC incluent :

- **Les intermédiaires** : Les deux principaux types d'intermédiaires pertinents pour les FEC sont :
 - **Les incubateurs** : Les incubateurs sont des compagnies ou des entités à but non lucratif qui aident et habilite les nouveaux entrepreneurs et les jeunes entreprises en leur apportant l'aide nécessaire. Des bureaux aux équipements en passant par les conseils, les incubateurs offrent une rampe de lancement aux nouvelles entreprises.
 - **Les accélérateurs** : Un accélérateur d'entreprise accélère la croissance et le développement d'une compagnie existante ayant une offre de produits ou de services. Le propriétaire de l'entreprise peut recevoir un ensemble d'appuis, notamment du mentorat, du soutien technique et des liens avec des FSF tels que des banques ou des investisseurs, afin de créer des réseaux pour promouvoir ses produits ou services sur le marché.
- **Les investisseurs/Fournisseurs de services financiers** :
 - **Fournisseurs de services financiers (FSF)** : Les FSF sont des établissements qui proposent des transactions financières telles que l'épargne, les prêts, les investissements et le change de devises. Pour les FEC, les FSF englobent un large éventail d'opérations commerciales au sein du secteur des services financiers, notamment les caisses d'épargne et de prêt villageoises, les fournisseurs de microfinancement (épargne, prêts, assurance), les banques (y compris les banques pour les PME et les banques de développement agricole), les compagnies fiduciaires et les compagnies d'assurance.
 - **Fonds d'investissement** : Les fonds d'investissement privés, publics ou privés/publics (notamment les institutions de financement du développement, IFD) qui s'engagent à financer les entreprises climatiques, notamment les FEC dans certains cas, avec un taux de rendement attendu sous forme de prêt ou de participation. Les fonds d'investissement à impact peuvent offrir un taux de rendement réduit en contrepartie des résultats sociaux et environnementaux attendus de l'investissement. Ils pourraient impliquer des mécanismes de financement mixte associés à des subventions pour atteindre les résultats souhaités.
 - **Fonds pour le climat** : Le financement climatique peut provenir de différentes sources : publiques ou privées, nationales ou internationales, bilatérales ou multilatérales. Il existe également de nombreux types d'instruments, dont les plus courants sont : les obligations vertes, les échanges de dettes, les garanties, les prêts à des conditions avantageuses, les subventions et les dons.^{ix} Ces fonds sont généralement destinés aux gouvernements et aux grands partenariats public-privé et, pour la plupart, n'atteignent pas directement le segment PEE, notamment les FEC (ils n'ont donc pas été inclus dans la recherche).
- **Créateurs d'écosystèmes** : Les créateurs d'écosystèmes comprennent des organisations de développement (organisations à but non lucratif et gestionnaires), des associations d'investisseurs, des groupes de réflexion/chercheurs, des réseaux d'entreprises de femmes, des chambres de commerce et d'autres protagonistes du secteur privé et public. Les bâtisseurs d'écosystèmes ont la capacité de renforcer l'environnement des FEC et de créer des conditions transformatrices des relations entre les genres favorables parmi les investisseurs, les FSF, les intermédiaires et les autres parties prenantes.

- **Bailleurs de fonds :** Les bailleurs de fonds bilatéraux tels qu'AMC, les organisations multilatérales (par ex. la BAD) et les fondations (par ex. la Fondation Gates) - offrent des subventions pour les programmes, notamment ceux axés sur le changement des écosystèmes, ainsi que des financements mixtes (par ex. des financements à des conditions avantageuses) pour promouvoir le changement durable des écosystèmes.
- **Gouvernement :** En soutenant l'environnement favorable, les ministères et agences des gouvernements nationaux et infranationaux ont un rôle clé à jouer dans l'élaboration de politiques, de stratégies et de mécanismes de financement pour soutenir la croissance des FEC.

Recherche principale

La recherche principale a été menée pendant quatre mois en 2021 et deux mois en 2022 à travers l'Afrique occidentale, orientale et australe. Les consultations et les entrevues avec les FEC et d'autres parties prenantes ont permis d'obtenir un éventail de perspectives sur les défis et les occasions autour de l'accélération des FEC à travers la région.

Des ateliers de consultation ont été organisés avec 53 accélérateurs, incubateurs et prestataires de formation, incluant 37 femmes et 16 hommes. L'équipe de recherche a réalisé des entrevues avec 52 FEC, en mettant l'accent sur les petites entreprises et les entreprises en croissance, ainsi que sur leur situation, leurs besoins, les obstacles et les occasions qui se présentent à elles. Enfin, d'autres entrevues ont été réalisées avec des parties prenantes, à savoir 30 informateurs clés issus de FSF, de fonds d'investissement et de créateurs d'écosystèmes (26 femmes et 20 hommes), ainsi que des entrevues approfondies avec des accélérateurs et des incubateurs (5 femmes et 4 hommes), afin d'approfondir les perspectives de l'écosystème et les innovations dans ce domaine.



Recherche secondaire

Des recherches documentaires ont également été menées sur les organisations qui sont inclusives de genre ou transformatrices en matière de genre et qui ont développé des mécanismes de financement adaptés au genre. Les fournisseurs de financement climatique ont également été interrogés, au-delà de ceux qui ont été interviewés dans le cadre de la recherche documentaire, pour voir lesquels peuvent accorder des prêts ou des investissements aux FEC et ceux qui ont une approche ou des critères explicites en matière de genre. Les citations de cette recherche sont notamment incluses dans les notes de fin de document.

Limites de la recherche

La recherche a été limitée par la petite taille de l'échantillon par rapport à la grande région géographique couverte, bien que des tendances claires aient émergé et se soient alignées sur les constatations de la recherche secondaire. De plus, la COVID-19 a limité le nombre d'entrevues pouvant être tenues en personne, ce qui a été atténué par les meilleures pratiques actuelles en matière de recherche à distance, ainsi que par l'identification et la mobilisation de chercheurs locaux.

CONSTATATIONS - PROTAGONISTES DE L'ÉCOSYSTÈME

Résultats - FEC

Trente et un pour cent des FEC interrogées ont des entreprises dont les opérations et les activités contribuent à l'adaptation aux changements climatiques. Celles-ci se situent principalement dans les domaines de l'agriculture, en utilisant des techniques d'agriculture intelligente qui réduisent la consommation d'intrants chimiques et sont plus économes en eau, ou par la distribution de semences ou de variétés végétales résistantes à la sécheresse. Certaines FEC sont mobilisées dans l'agroforesterie, qui présente des avantages en termes d'adaptation et d'atténuation. L'annexe 1 donne une vue d'ensemble des entreprises des FEC.

La majorité des FEC interrogées ont été en contact avec des incubateurs et des accélérateurs, bien que peu d'entre elles en aient retiré un prêt ou un investissement. En fait, alors que les incubateurs et les accélérateurs ont indiqué avoir des contacts avec des femmes entrepreneures, ce n'était pas le cas des FSF.

Opportunités : Les FEC interrogées ont donné un aperçu du type d'entreprises qui offrent des occasions dans l'espace climatique. Les principaux secteurs d'intérêt des FEC sont l'agriculture intelligente face au climat et les énergies renouvelables — un mélange d'atténuation et/ou d'adaptation — avec un petit nombre de FEC axées sur le recyclage et la mode écologique. La majorité d'entre elles produisent des produits et des services destinés aux marchés locaux. La taille moyenne d'une entreprise est de huit personnes. Moins de 10 % d'entre elles sont au courant des contributions déterminées au niveau national ou des plans nationaux d'adaptation de leur pays en matière de changements climatiques, mais elles s'alignent néanmoins sur ces priorités.

Les FEC interrogées — voir la figure 2 ci-dessous pour un aperçu de ces entrepreneures inspirantes — ont fourni une variété de raisons pour lesquelles elles ont démarré leurs entreprises. Certaines voient une occasion d'affaires dans le manque de produits respectueux du climat sur le marché, comme les produits biologiques, le bambou ou les énergies renouvelables. D'autres ont été témoin des effets néfastes des changements climatiques, principalement sur les femmes et les enfants — par ex. la pollution intérieure, le manque de fiabilité de l'approvisionnement en eau, la longue recherche de bois de chauffage, etc. — et sont motivées à protéger les membres de la communauté et l'environnement par la promotion de technologies et de processus

intelligents face au climat. D'autres encore ont démarré leur entreprise par passion (par ex. la production textile) et se sont rendu compte plus tard qu'elle correspondait à une tendance liée aux changements climatiques, comme la mode écologique. Quelques FEC, par le biais de leurs études, ont pris conscience des enjeux climatiques, ce qui les a motivées à démarrer une entreprise sociale — comme la distribution de fours à cuisson propres — pour soutenir l'adaptation ou l'atténuation climatiques.

Figure 2: Exemples de FEC performantes

<p>« J'ai été très proactive en présentant nos idées et en participant à des concours. Nous avons été soutenues au niveau local par le Ghana Climate Innovation Centre et au niveau international par Climate Launchpad, ainsi que par le marché des agriculteurs d'Asilafia, dans la région de la Volta, pour un projet de restauration des sols »</p>	<p>« Nous sommes soutenus par le Micro Enterprise Support Trust Program sur la transformation verte et la croissance des MPME. Cependant, la plupart des programmes n'offrent que des formations ; ils devraient notamment inclure le capital patient, car c'est ce dont les petites entreprises et les entreprises en croissance ont besoin. »</p>	<p>« Prime Green a reçu le soutien de Renewable Energy Business Incubation (REBI), qui a proposé des formations sur la production de réchauds, l'entrepreneuriat et le marketing, entre autres. REBI a également fourni des machines pour la production. Leurs services ont grandement amélioré notre entreprise et lui ont permis de passer à un autre niveau. »</p>	<p>« À l'étape du démarrage, nous n'avons reçu aucun soutien extérieur, seulement de nos amis et de notre famille. Depuis, nous avons eu l'appui de la GIZ et en 2019, j'ai suivi la formation en entrepreneuriat du Graca Machel Trust. Le réseautage a été essentiel pour m'exposer à différentes occasions de financement. »</p>
<p>Nom : Audrey Darco Compagnie : Sabon Sake Pays : Ghana</p> <p>Sabon Sake utilise une technologie d'émission négative pour convertir les déchets agricoles en amendements de sol de qualité supérieure qui séquestrent le carbone, réduisant ainsi les émissions de CO₂.</p>	<p>Nom : Joan Atamba Compagnie : CocoVita Ltd. Pays : Kenya</p> <p>CocoVita est une entreprise sociale soucieuse du climat qui applique les principes de l'économie circulaire pour traiter et proposer aux consommateurs soucieux de leur santé des produits de haute qualité à base de noix de coco. Elle offre des marchés équitables et constants aux productrices rurales marginalisées de noix de coco de la côte du Kenya tout en créant des emplois décents dans les communautés rurales de noix de coco.</p>	<p>Nom : Patience Karugi Compagnie : Prime Green Pays : Ouganda</p> <p>Prime Green produit et vend des réchauds à économie d'énergie aux ménages, aux écoles, aux restaurants et aux hôtels en Ouganda.</p>	<p>Nom : Victoria Msowoya Compagnie : Homes Industries Pays : Malawi</p> <p>Homes Industries forme les petites agricultrices à l'agriculture intelligente et promeut la plantation de moringa comme source de revenus respectueuse du climat.</p>

Obstacles à la croissance : Bien que plusieurs des défis particuliers liés au genre auxquels sont confrontées les FEC sont partagés par les femmes entrepreneures œuvrant dans une variété de secteurs, les défis pour les FEC sont exacerbés en raison de la nature de l'industrie du financement climatique. Comme le montre le tableau 1, les FEC ont identifié une série de thèmes communs comme étant des obstacles à la création et à la croissance des entreprises climatiques, à savoir l'accès au financement, le renforcement des capacités, le mentorat et les préjugés sexistes. Elles décrivent également le soutien qu'elles reçoivent des accélérateurs, des incubateurs et des FSF.

Tableau 1 : Défis et expériences des FEC

FACTEURS SOUS-JACENTS	DÉFIS	VOIX DES FEC & DES PARTIES PRENANTES
<p>ACCÈS AU FINANCEMENT</p> <p>L'accès limité au financement est particulièrement contraignant pour les entreprises climatiques à prédominance de capital qui ont des coûts initiaux élevés.^x</p>	<p>Exigences de garantie</p>	<p>« J'avais besoin de garanties pour accéder à un soutien financier et le manque de sensibilisation de la banque aux briquettes en tant que produit a empiré la situation. En outre, leurs taux d'intérêt pour les prêts étaient très élevés et les procédures longues, ce qui fait perdre beaucoup de temps ». FEC, Ouganda</p>
	<p>Aucun produit ou service ciblé</p>	<p>« Les femmes entrepreneures ne sont pas faibles. Elles sont désavantagées par la structure du capital qui existe. Où voulez-vous qu'elles obtiennent un titre de propriété qu'elles puissent présenter à une banque ? Il faut plutôt s'intéresser aux entrepreneures sur la base de leurs propres mérites et structurer le mécanisme en fonction des faiblesses du système. Il n'y a pas de manque de capital, le problème est la façon dont le capital est alloué. » Gestionnaire de fonds de financement climatique, Kenya</p>
	<p>Préjugés liés au genre et sociaux</p>	

<p>PROGRAMMES DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS</p> <p>Il existe une lacune marquée dans l'intégration des besoins des femmes dans les programmes.</p>	Échec dans l'accès aux programmes	<p>« L'appui fourni est fragmentaire, certains se contentent de donner du matériel sans appui supplémentaire, tandis que d'autres fournissent un appui technique sans financement, il serait préférable que l'appui vienne dans un ensemble complet. » FEC, Ouganda</p> <p>« Bien que les femmes entrepreneures se passionnent pour la création et le développement d'entreprises axées sur le climat, elles n'ont pas accès à l'expertise technique nécessaire pour développer leurs entreprises afin de répondre à la demande du marché et à la demande mondiale ». PDG d'un incubateur climatique, Ghana</p> <p>« L'appui qui existe ne soutient que les femmes entrepreneures établies, et la plupart des compagnies meurent à l'étape du démarrage en raison d'un manque de capital. Le fait de réclamer des rapports audités sur trois ans pour soutenir les FEC empêche parfois d'autres entreprises d'obtenir l'appui nécessaire et, par conséquent, elles ne parviennent pas à se développer ». FEC, Malawi</p>
	Absence d'intégration des besoins particuliers des femmes	
	Les experts du climat ne sont pas disponibles	
	Manque de liens avec les fournisseurs de financement	
<p>MENTORAT et RÉSEAUTAGE</p> <p>Le mentorat, les exemples de réussite et le réseautage ne sont pas disponibles pour les FEC</p>	Industrie dominée par les hommes et manque de modèles féminins	<p>« Les femmes entrepreneures ne sont pas encouragées ni encadrées... il est donc difficile d'inciter les aspirantes entrepreneures à s'aventurer dans le domaine du climat, car il n'y a pas d'exemples de "réussite" ou de création de richesse. » FEC, Ghana</p> <p>« Dans l'ensemble, il y a un manque de connaissances sur les changements climatiques. Une personne peut diriger une entreprise, mais ne pas savoir que son activité nuit à l'environnement ou ne pas se rendre compte des occasions de tirer parti du climat. Nous avons besoin de plus d'éducation ». Responsable d'un incubateur, Malawi</p>
	Exemples de réussite non disponibles	
	Réseautage limité	
	Ne pas s'identifier comme une entrepreneure du climat	
	Manque de connaissance en matière de commercialisation	
<p>LES PRÉJUGÉS LIÉS AU GENRE</p> <p>Les parties prenantes ont souligné que les normes sociales défavorables au niveau des ménages/ de la communauté et au sein des institutions formelles contribuaient considérablement aux obstacles rencontrés par les FEC.</p>	Attitudes et comportements à l'égard des femmes en affaires	<p>« Il y a un préjugé selon lequel les femmes n'ont pas naturellement de solutions pour les enjeux de STIM difficiles... Culturellement, les gens n'ont pas l'habitude de voir des femmes dans le secteur et les femmes ne se voient pas représentées dans le secteur ». PDG d'un incubateur climatique, Ghana</p> <p>Selon la nature de l'entreprise, la société ignore souvent les efforts des FEC et ne les respecte pas. La société ne voit pas l'avantage tangible ou direct de l'entrepreneuriat pour le climat. FEC, Kenya</p>
	Restrictions de temps	
	Environnement d'affaires	

Constatations - Intermédiaires (incubateurs et accélérateurs)

La plupart des incubateurs et accélérateurs consultés connaissent les principaux défis auxquels les FEC sont confrontées, mais la majorité d'entre eux n'ont pas reçu de formation particulière sur la manière d'aborder ces défis.

Accent sur le climat : Ceci est cohérent avec le fait que sur les 53 organisations qui ont participé aux consultations, seules trois se concentrent sur l'adaptation aux changements climatiques et leur atténuation. La grande majorité d'entre elles sont agnostiques quant au secteur, mais peuvent se mobiliser dans des secteurs liés au climat tels que l'agriculture et les énergies renouvelables. Quand une optique de genre est appliquée, ce qui est rare, elle n'est donc pas particulière au climat. Tout en reconnaissant que leur modèle actuel de sensibilisation ne permet pas d'identifier et d'attirer efficacement les FEC, les intermédiaires n'ont pas la capacité de procéder aux ajustements nécessaires pour encourager davantage de FEC à prendre part à leurs programmes.

Élargissement des services : Les incubateurs et les accélérateurs sont considérablement intéressés par l'élargissement de leur offre de services pour travailler plus délibérément avec les FEC, étant donné le rôle critique que jouent les FEC dans la lutte contre les effets des changements climatiques. Au cours des entretiens, des thèmes communs ont émergé sur ce qui a bien fonctionné pour les intermédiaires dans leur soutien aux FEC et sur les sujets qui ont été plus difficiles. Par exemple, plusieurs organisations ont suivi des formations pour renforcer leurs capacités en matière de genre, mais n'ont pas de spécialiste du genre ayant l'expertise nécessaire. Dans le même ordre d'idées, plusieurs intermédiaires ont indiqué que tout en reconnaissant l'importance de l'intégration d'une perspective de genre dans leur travail, le financement des bailleurs de fonds n'en fait pas toujours une priorité, et qu'ils ne sont donc pas en mesure de mettre en œuvre un programme adapté au genre.

Constatations - Fournisseurs de services financiers et investisseurs

L'accès au financement est une lacune critique pour les FEC, il est donc essentiel de comprendre l'appétit et la capacité des FSF et des fonds d'investissement à servir ce marché. Avec la reconnaissance croissante du rôle important que les femmes jouent dans la lutte contre les changements climatiques, les parties prenantes du financement climatique accroissent leurs efforts pour comprendre et traiter le lien entre le genre et le climat.

FSF

Taille des prêts : Les FSF jouent un rôle clé en contribuant au démarrage et à l'étape de croissance des FEC, mais comme mentionné, la majorité des FEC interrogées n'ont pas réussi à obtenir des prêts des FSF suffisamment importants pour soutenir une croissance significative de leurs entreprises.

Produits financiers sur mesure : Les entretiens confirment que les FSF ont besoin d'une expertise accrue en matière de financement climatique en général, étant donné que le secteur du climat — qui inclut les

Même quand il y a **des entreprises appartenant à des femmes dans le secteur vert**, les fournisseurs de services et les incubateurs en Afrique n'ont pas les compétences nécessaires pour comprendre leur situation unique dans le secteur, car il n'y a pas assez d'informations dans le secteur pour aider à faire connaître, naviguer et explorer les occasions.

Source : Entrevue avec le gestionnaire de programme, Edge Growth, Afrique du Sud

marchandises et les services qui permettent l'atténuation et/ou l'adaptation au changement climatique — en est à ses débuts, ainsi que le financement climatique adapté au genre en particulier, avec un besoin spécifique de produits financiers adaptés aux exigences des FEC.

Partenariats : Les partenariats sont nécessaires pour tirer parti de l'expertise de divers protagonistes de l'écosystème afin de répondre aux besoins des FEC. Par exemple, le Kenya Climate Innovation Centre (KCIC) s'associe à l'Association des banquiers du Kenya et à Financial Sector Deepening (FSD) pour soutenir l'élaboration de produits de prêts climatiques, notamment pour les femmes entrepreneures.

Aversion pour le risque : La connaissance limitée des FSF du secteur du climat mène à des incompréhensions du risque. Par exemple, quand un prêt a été demandé pour soutenir la transition vers la cuisson propre, une FEC a observé : « Les banques ne comprennent pas clairement que (l') entreprise de cuisson au charbon de bois est une grande entreprise avec des millions de ménages qui dépenseraient 3000 Ksh (25 USD) par mois en charbon de bois ». Ceci, ajouté à l'hésitation des banques à fournir des capitaux à faible coût aux entreprises en démarrage, en particulier celles des FEC, rend difficile la croissance des FEC.

Investisseurs

Décalage de l'offre d'investissement : Les gestionnaires de fonds d'investissement africains interrogés ont confirmé que tout en augmentant le nombre de fonds qui distribuent des capitaux considérables aux entrepreneurs du climat, la plupart d'entre eux ne font pas d'investissements inférieurs à 1 M\$ US. Ce niveau d'investissement est trop élevé pour plusieurs FEC qui ont besoin d'un financement de 20 000 à 200 000 \$ US. Par exemple, le directeur général d'un centre d'innovation au Ghana a déclaré que plusieurs des entreprises qui se présentent aux investisseurs se voient demander de revenir dans un ou deux ans, quand les compagnies qu'elles représentent seront plus grosses et plus rentables. Le financement passerelle pour soutenir cette croissance fait défaut, les FEC étant désireuses et capables d'être des emprunteuses fiables. Parallèlement, plusieurs gestionnaires de fonds africains ont indiqué que les femmes cheffes d'entreprise ont tendance à sous-estimer leurs performances et à demander ou à recevoir un financement insuffisant pour leurs besoins, ou à ne pas en demander ou recevoir du tout.

Une approche relationnelle : En mettant l'accent sur des relations personnelles basées sur la confiance, un désir de consultations continues avec les investisseurs, et un manque de familiarité avec l'investissement, la préférence des FEC est de cheminer avec les investisseurs. Si les FEC ne sont pas en mesure de trouver des bailleurs de fonds qui offrent ce type d'appui pratique, elles seront probablement peu enclines à accepter des investissements.

Manque d'attractivité du secteur climatique : Les gestionnaires de fonds d'investissement perçoivent le secteur climatique de manière moins positive, le considérant comme plus risqué que d'autres secteurs plus traditionnels. Les gestionnaires de fonds privilégient d'autres options sectorielles si elles sont disponibles : par ex. au Ghana, les investisseurs locaux préfèrent les titres gouvernementaux aux investissements dans le secteur climatique en raison des rendements garantis.

Exceptions : Quelques-uns des fonds interrogés ont un objectif climatique particulier avec une stratégie de genre, comme Kenya Climate Ventures et Wangara Green Ventures. Un gestionnaire de fonds a fait remarquer que les investisseurs ont tendance à préférer les produits d'atténuation des effets du changement climatique qui ont des mécanismes de recouvrement des coûts directs — par ex. le nombre de réchauds ou d'unités solaires vendus — et sont donc moins exposés au risque. Plusieurs investisseurs se détournent des produits d'adaptation au climat, car ils dépendent d'autres résultats de performance indirects pour le recouvrement des coûts — par ex. l'augmentation des rendements résultant de l'utilisation de l'irrigation propulsée par l'énergie solaire — et sont donc perçus comme présentant un risque élevé.

Impact sur les FEC : Dans l'ensemble, la majorité du financement climatique n'est pas disponible directement pour les FEC, mais leur vient par l'entremise des centres climatiques nationaux, des incubateurs et des accélérateurs qui peuvent recevoir des fonds pour soutenir les FEC, et des banques où des prêts aux entreprises peuvent être proposés, bien que seules quelques banques spécifiquement axées sur le climat aient été identifiées. Dans la plupart des cas, les banques exigent des capitaux sûrs et évaluent la valeur des prêts accordés aux FEC à l'aide de paramètres standards. Dans plusieurs cas, les entreprises de femmes sont favorisées par des organisations non gouvernementales (ONG) internationales et locales qui reçoivent des subventions de fondations et de bailleurs de fonds bilatéraux.

Constatations - Créateurs d'écosystèmes

Les créateurs d'écosystèmes comprennent des organisations de développement, des associations d'investisseurs, des groupes de réflexion/chercheurs, des réseaux d'entreprises de femmes, des chambres de commerce et d'autres protagonistes des secteurs privé et public. Ces organisations sont essentielles pour apporter aux protagonistes de l'écosystème les moyens de renforcer leurs capacités, de conclure des accords, de partager des informations et de créer des réseaux afin d'aborder et de faire progresser la croissance de l'écosystème. Des exemples de créateurs d'écosystèmes sont GenderSmart et 2X Collaborative qui ont tous deux des groupes de travail/communautés de pratique sur le genre/climat. Ces créateurs d'écosystèmes peuvent jouer un rôle important dans l'alignement du genre et du climat, en accédant à la fois au renforcement des capacités en matière de climat et de genre et au financement climatique pour faciliter ces liens.

Programmes des bailleurs de fonds (bilatéraux et fondations) : Les programmes financés par des bailleurs de fonds offrent fréquemment une porte d'entrée aux FEC, en fournissant un renforcement des capacités, des subventions et des informations techniques qui contribuent à la croissance des entreprises. Dans de nombreux cas, ces programmes de subventions s'accompagnent d'approches sensibles au genre/transformatrices, comme le volet de financement climatique adapté au genre de Convergence et la nouvelle initiative d'AMC, « Partenariat pour le climat », qui s'aligne sur sa politique d'aide internationale féministe, en particulier dans le domaine de l'environnement et du climat, et financera des projets d'organisations autochtones et d'autres organisations de la société civile pour soutenir l'adaptation au changement climatique dans les pays du Sud.

Centres climatiques nationaux/régionaux : Des organisations émergentes représentant des intérêts nationaux/régionaux fournissent des informations, des recherches, des incubations et du financement à de nouvelles entreprises qui développent des solutions innovantes dans les domaines de l'énergie, de l'eau et de l'agroalimentaire pour relever les défis du changement climatique qui peuvent ou non intégrer le genre. Parmi les exemples en Afrique subsaharienne, citons le Ghana Climate Innovation Centre (GCIC) et le Kenya Climate Innovation Centre (KCIC).

Développement de crédits carbone et courtiers en crédits carbone : Les organisations de crédit carbone assurent le développement de projets et la certification de crédits carbone négociables sur les marchés volontaires ou de conformité. Tout en sachant que plusieurs FEC dirigent des entreprises qui pourraient utiliser les crédits carbone comme moyen d'accéder à des revenus ou à un financement accru — comme celles spécialisées dans les réchauds écologiques, l'agroforesterie et la gestion des déchets — aucune des personnes interviewées n'a utilisé le financement carbone ou ne semblait le connaître. De même, les incubateurs et les accélérateurs n'ont pas mentionné le financement carbone ni l'utilisation de ce véhicule pour le flux des revenus des entreprises qu'ils soutiennent. Le manque de sensibilisation, la complexité de l'obtention et de la vérification des crédits, et le fait que les concepteurs et les courtiers de crédits carbone en général ignorent les FEC les privent d'une occasion de financement possible.

SOLUTIONS RECOMMANDÉES POUR CONTRIBUER AU CHANGEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME DU FINANCEMENT CLIMATIQUE TRANSFORMATEUR EN MATIÈRE DE GENRE

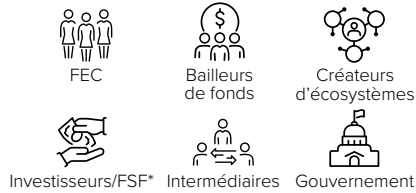
Ce qui suit décrit ce qui est nécessaire pour progresser vers un écosystème de financement climatique transformateur en matière de genre complet qui permet aux FEC de prospérer.

Vers une Feuille de route pour un financement climatique transformateur en matière de genre

L'infographie suivante illustre les principaux obstacles identifiés par les FEC et les rôles potentiels des protagonistes des écosystèmes pour surmonter ces obstacles. Les solutions recommandées sont développées ci-dessous.

Vers une Feuille de route du financement climatique transformateur en matière de genre (FCTG) pour les femmes entrepreneurs du climat (FEC) en Afrique subsaharienne

Protagonistes de l'écosystème



- “ On m'a refusé un prêt parce que je n'ai pas amené mon mari pour qu'il donne son accord. — *FEC, Ouganda* ”
- “ Il y a beaucoup plus de programmes de formation d'accélérateurs que d'occasions de financement. — *FEC Kenya* ”
- “ Culturellement, on n'attend pas des femmes qu'elles fassent mieux que les hommes... on leur demande des faveurs sexuelles en échange d'un soutien. — *FEC, Malawi* ”

Obstacles

Manque de compréhension des obstacles des FEC : Obstacles des FEC particuliers au contexte

Défis liés à l'accès au financement : Garanties, produits ciblés, préjugés sexistes

Déficiences en matière de renforcement des capacités : Programme approprié, expertise climatique, liens avec les investisseurs

Lacunes en matière de mentorat et de réseautage : Dominé par les hommes, histoires de succès, identification en tant que FEC, connectivité, connaissance de la commercialisation

Préjugés liés aux normes sociales : Discrimination, contraintes de temps, attitudes à l'égard de l'environnement de l'entreprise

Environnement habilitant : Les politiques et les règlements ne considèrent pas les besoins particuliers des FEC

Solutions soutenues par les bailleurs de fonds

- Mener une évaluation et une analyse des écosystèmes cibles afin de déterminer les obstacles et les occasions propres au contexte pour le FCTG et les principaux besoins de financement
- Soutenir les financements innovants à la jonction du genre et du climat
- Soutenir les intermédiaires et les FSF/investisseurs pour qu'ils intègrent des perspectives plus fortes en matière de genre et de climat
- Doter les FEC des informations, des connaissances et des compétences nécessaires pour accéder au financement climatique dans des termes équitables
- Offrir des occasions de mentorat et de réseautage, permettant aux FEC d'établir des contacts, d'acquérir des connaissances et de découvrir des exemples de réussite
- S'attaquer aux préjugés de genre et aux pratiques discriminatoires des parties prenantes qui ont un impact sur la capacité et l'agence des FEC à démarrer et à développer leurs entreprises climatiques
- Promouvoir la réforme de l'environnement habilitant afin de créer les conditions nécessaires au FCTG

Changement à long terme pour les FEC



Un FCTG plus inclusif et équitable se traduit par une augmentation du nombre et du pourcentage de FEC qui reçoivent un financement et développent leur entreprise en contribuant à l'adaptation au changement climatique et à son atténuation, tout en améliorant le bien-être de leurs ménages et de leurs communautés.

*Fournisseurs de services financiers

Boucle de rétroaction du programme d'apprentissage des bailleurs de fonds

Impacts sur les écosystèmes soutenus par les bailleurs de fonds

Avoir la capacité (confiance, pouvoir, voix, etc.) d'accéder au FCTG approprié

Promouvoir le changement parmi les protagonistes de l'écosystème grâce à des programmes financés par des bailleurs de fonds

Changement d'attitude et d'approche des investisseurs qui reconnaissent la valeur de financer les FEC

Permettre aux FEC d'avancer sur la voie de la croissance

Les réformes politiques soutiennent le FCTG en créant un environnement propice à la réussite de la Conférence mondiale sur l'environnement

Solutions recommandées soutenues par les bailleurs de fonds pour lever les obstacles

Les solutions soutenues par les bailleurs de fonds peuvent façonner l'agenda pour un financement climatique qui autonomise les FEC. Les bailleurs de fonds jouent un rôle crucial de facilitation, à la fois en comprenant les points d'entrée optimaux pour le programme et en fournissant du financement aux protagonistes de l'écosystème correspondants pour réaliser le changement souhaité. Cela signifie que les bailleurs de fonds exigent la coopération et la collaboration des autres protagonistes de l'écosystème, tout en offrant une gamme de modalités de financement - subventions, garanties de prêt, financement à des conditions avantageuses.

Les paragraphes suivants traitent des actions prioritaires à mener par les parties prenantes un écosystème pour progresser vers un financement climatique transformateur en matière de genre complet. Dans la mise en œuvre de ces actions, l'accent doit être mis sur le soutien aux organismes locaux en Afrique subsaharienne qui comprennent le contexte local et sont déjà bien positionnés pour travailler dans l'espace climatique ou ont leur capacité renforcée pour le faire.



Réaliser des évaluations des écosystèmes cibles afin de déterminer les obstacles et les occasions propres au contexte des FEC et les principaux besoins de financement.

Les évaluations adaptées au contexte des FEC et de l'écosystème plus large, réalisées par les créateurs d'écosystèmes, sont cruciales pour comprendre les enjeux auxquels les FEC sont confrontées pour accéder au financement et bâtir leurs entreprises. Par exemple, les évaluations peuvent déterminer la taille appropriée des prêts/investissements, les termes qui sont favorables aux FEC, les obstacles tels que le manque de garanties. Des évaluations complètes peuvent assurer que le financement climatique est structuré de manière à répondre aux besoins des FEC tout en offrant un rendement aux investisseurs et autres FSF. Les créateurs d'écosystèmes qui ont une expertise en matière d'évaluation de genre et/ou de financement climatique sont bien placés pour le faire.

Pour parvenir à un changement systémique durable, une analyse selon le genre plus approfondie est également nécessaire (au-delà de l'évaluation ci-dessus); cela signifie qu'il faut examiner en profondeur les croyances socioculturelles, les préjugés et la discrimination liés au genre, ainsi que les cadres réglementaires de l'environnement habilitant qui sont souvent aveugles au genre et maintiennent ainsi le statu quo. Il existe une excellente occasion de s'appuyer sur les résultats de l'actuel programme ARISE — [Advancing Research and Investment Standards for Equity](#) — financé par l'AMC, dans lequel Criterion, GenderSmart et ANDE se sont associés pour concevoir les meilleures pratiques d'analyse selon le genre dans l'investissement d'impact. ARISE s'attaque au fait que les analyses selon le genre ne sont généralement pas valorisées dans le cadre des processus de décision en matière d'investissement, et qu'à ce titre, des informations essentielles sur la dynamique de genre sont souvent ignorées. Les résultats d'ARISE peuvent être adaptés et appliqués aux protagonistes de l'espace climatique — investisseurs et FSF ainsi que d'autres acteurs de l'écosystème — afin d'assurer une analyse selon le genre rigoureuse. Pour plus d'informations sur les enjeux socioculturels et l'environnement habilitant, veuillez vous référer aux sections correspondantes ci-dessous.



Soutenir les financements innovants au carrefour du genre et du climat

Les femmes continuent d'être sous-représentées dans les secteurs liés au climat, en tant que fondatrices de technologies vertes, en tant qu'employées d'entreprises d'énergie renouvelable et dans les décisions d'investissement. Les FSF et les investisseurs ne sont généralement pas conscients des impacts et des

réponses aux changements climatiques et considèrent donc l'élaboration de nouveaux produits et services comme trop risquée. Cela dit, il existe un nombre croissant d'occasions d'investissement à la jonction du genre et du climat ; par exemple, les IFD explorent ce domaine (voir la boîte de texte à droite) et il existe plus de 50 véhicules du marché privé qui combinent genre et climat dans le [projet Sage 4.0](#), ainsi que de nombreux exemples sur les marchés publics.^{xi} Cependant, l'adaptation et la reproduction de ces approches sont nécessaires pour accroître le capital disponible pour les FEC, et il y a une excellente occasion pour que le financement catalytique des bailleurs de fonds joue un rôle précieux.

- **Adapter les modèles existants.** Bien qu'ils soient moins fréquents, il existe des exemples de programmes existants en Afrique qui visent à catalyser les investissements des bailleurs de fonds et des IFD pour développer et adapter les entreprises climatiques intelligentes en fonction du genre à travers l'Afrique. Un exemple est l'initiative [The Rallying Cry](#). Au-delà de la catalyse des investissements, cette initiative soutient l'élaboration d'instruments financiers adaptés aux besoins des FEC. Compte tenu de l'approche écosystémique du programme et de l'accent mis sur le soutien aux FEC, il existe un potentiel considérable pour que les fonds de subventions pour le financement innovant et le climat de l'AMC tirent parti et adaptent cette initiative pour atteindre des FEC supplémentaires au-delà du pilote actuel du programme au Kenya et en Zambie.
- **Reproduire les modèles existants.** Il existe une variété de modèles qui tirent parti du financement des bailleurs de fonds dans les programmes d'investissement dans le genre et/ou le climat et qui peuvent être reproduits en tenant compte des FEC. Par exemple, soutenu par le gouvernement australien et mené par l'investisseur d'impact Sarona Asset Management basé au Canada, le [Emerging Markets Impact Investing Fund \(EMIIF\)](#) fournit des capitaux d'investissement et une aide technique aux intermédiaires financiers qui, à leur tour, permettent aux PME d'accéder au financement en Asie du Sud, en Asie du Sud-Est et dans le Pacifique. L'EMIIF intègre une robuste optique de genre et appliquera également une optique climatique à ses investissements. Il est possible pour AMC de reproduire l'infrastructure actuelle d'investissement et d'assistance technique en Afrique, ou d'élaborer un nouveau consortium de partenaires canadiens axé sur l'Afrique.

INITIATIVE DE L'IFC À LA JONCTION DU GENRE ET DU CLIMAT :

L'IFC mène un programme pilote pour les institutions financières commerciales en Côte d'Ivoire et au Mexique afin d'étendre le financement climatique aux femmes MPME. À la suite du programme pilote, elle vise à reproduire le programme dans des pays supplémentaires.

Source : Entrevue avec l'IFC

THE RALLYING CRY :

The Rallying Cry est une initiative d'écosystème financée par le FMO et conçue pour catalyser les investissements du secteur privé dans les domaines du genre et du climat, en commençant par l'Afrique. Ciblant les entreprises agricoles dirigées par des femmes en Zambie et au Kenya dans ses phases initiales, The Rallying Cry cherche à déplacer les capitaux vers les femmes d'affaires qui sont les leaders des solutions sur les lignes de front des changements climatiques. L'initiative porte sur le renforcement des capacités des fournisseurs de capitaux en matière de genre et de climat, sur la constitution d'une filière d'opportunités de haute qualité et sur la promotion d'un leadership climatique collectif et inclusif au niveau mondial.

Source : Entrevue avec The Rallying Cry

Au fur et à mesure qu'il élabore de nouvelles initiatives de financement novatrices, AMC peut jouer un rôle plus proactif pour s'assurer que les considérations de genre sont intégrées dans l'élaboration des stratégies

d'investissement et des approches de mise en œuvre. Par exemple, cela pourrait vouloir dire d'exiger que des mesures de processus qui envisagent les dynamiques de pouvoir soient intégrées dans la prise de décision. AMC peut également s'inspirer d'autres modèles, comme celui de [Kindred Capital au Royaume-Uni](#), qui partage au moins 20 % des bénéfices du fonds avec les bénéficiaires des investissements, afin d'assurer une approche plus équitable de l'investissement par rapport à une approche extractive. Ce modèle sectoriel est utilisé par d'autres fonds, comme [Beyond Capital Ventures](#), qui investit dans des entreprises en phase de démarrage en Afrique et en Inde.

Les bailleurs de fonds peuvent également encourager le financement carbone pour les FEC qui ont le potentiel de générer des crédits carbonés négociables et volontaires. Aucune des institutions ou des FEC interviewées ne connaissait ou n'a accédé au financement des crédits carbonés, même si plusieurs d'entre elles vendaient des réchauds écologiques ou des panneaux solaires, ou étaient engagées dans l'agroforesterie ou d'autres types d'activités qui pourraient recevoir des crédits volontaires avec la certification. Les FEC et les organisations qui les servent ont besoin de mieux comprendre ce mécanisme de financement : comment y accéder en recevant le soutien des instances de certification des crédits carbone, des courtiers en carbone et des entreprises qui achètent ces crédits ? Tout en sachant qu'il s'agit d'un processus complexe, plusieurs entreprises tirent déjà des revenus des crédits carbonés dans des domaines tels que les réchauds écologiques, comme c'est le cas d'UpEnergy en Ouganda et de Burn au Kenya, deux entreprises fondées et gérées par des hommes.



Soutenir les intermédiaires et les FSF/investisseurs pour qu'ils intègrent des optiques plus fortes en matière de genre et de clima

Les lacunes en matière de renforcement des capacités — notamment des programmes appropriés, une expertise en matière de genre et de climat, et le manque de liens avec les investisseurs — sont autant d'obstacles pour les FEC. Les créateurs d'écosystèmes peuvent soutenir d'autres protagonistes à travers le renforcement de leurs connaissances sur l'intégration des optiques de genre et de climat dans leur travail, en particulier considérant que l'entrepreneuriat pour le climat est un domaine naissant en Afrique subsaharienne et que le rôle de leadership considérable des femmes dans ce secteur n'a pas encore été reconnu. Plusieurs organisations climatiques n'ont pas d'expérience ou d'expertise interne en matière de genre, de capacité à mener une analyse selon le genre, d'implication dans des projets adaptés au genre, ou de produits financiers appropriés. Sur la base de cette recherche, il existe également un préjugé basé sur le genre, explicite et implicite à l'égard des FEC à la fois parmi les dirigeants et le personnel des fournisseurs de financement climatique, dans les termes de la finance traditionnelle et au sein de la communauté des investisseurs. Ce préjugé reflète les attitudes envers les rôles traditionnels des femmes dans la communauté, et un manque général de compréhension de la viabilité d'une entreprise climatique.

La rareté de l'expertise climatique représente une occasion considérable pour les protagonistes des écosystèmes d'acquérir des connaissances, étant donné le besoin urgent de faire face aux effets croissants des changements climatiques. Il est notamment nécessaire d'accroître considérablement le renforcement des capacités et le financement des SFN. Plusieurs bailleurs de fonds ont commencé à se concentrer sur les SFN comme moyen d'atteindre les objectifs climatiques. Comme l'indique l'encadré 1 ci-dessous, la recherche a révélé que les centres d'excellence, les incubateurs, les accélérateurs et les FSF ne savent pas ce que ce terme signifie et comment les SFN peuvent présenter des occasions d'affaires. Si les FEC doivent contribuer aux SFN, elles doivent avoir une meilleure connaissance des occasions,

SOLUTIONS FONDÉES SUR LA NATURE (SFN) :

Terme relativement nouveau, les SFN sont définies comme des actions visant à protéger, gérer durablement et restaurer des écosystèmes naturels ou modifiés qui s'attaquent aux défis sociétaux de manière efficace et adaptative, tout en profitant au bien-être humain et à la biodiversité.

SOLUTIONS FONDÉES SUR LA NATURE :

Les solutions fondées sur la nature, c'est-à-dire les actions qui exploitent le pouvoir de la nature pour lutter contre les changements climatiques, ont un rôle considérable à jouer dans la protection, la restauration et la gestion durable des écosystèmes de manière à accroître leur résilience et leur capacité à relever ces défis sociétaux, tout en préservant la biodiversité et en améliorant le bien-être humain. Par exemple, la conservation et la restauration des forêts de mangroves ont un impact positif sur les populations des communautés côtières qui dépendent de ces écosystèmes pour leur subsistance, tout en fournissant des barrières naturelles protectrices pour lutter contre l'érosion et les tempêtes.

En se basant sur des approches qui existent depuis des centaines d'années, les bailleurs de fonds et les investisseurs ont reconnu l'importance des solutions fondées sur la nature pour l'adaptation aux changements climatiques et leur atténuation. Cela signifie que les SFN ont été mises de l'avant en tant que domaine d'intérêt à la fois pour le financement et l'apprentissage. Pour explorer davantage les solutions fondées sur la nature dans le contexte du projet Programme de soutien aux entrepreneures du climat, des recherches sur l'état des SFN au Kenya et au Malawi ont été menées de juillet à septembre 2022. Cela incluait des recherches secondaires ainsi que des entrevues avec neuf FEC et huit incubateurs et accélérateurs.

« Si nous avons mis des années, des décennies, à dégrader l'environnement, pouvons-nous, de façon réaliste, inverser cette tendance avec un programme accéléré de six ou douze mois de calendrier ? »

Dirigeant, accélérateur basé au Kenya

Constatations clés

- Bien que les solutions qui exploitent le pouvoir de la nature ne soient pas nouvelles, la sensibilisation accrue autour de leur valeur dans la lutte contre les changements climatiques a incité les bailleurs de fonds et les protagonistes des écosystèmes à agir, à la fois pour mieux comprendre et pour promouvoir les solutions fondées sur la nature.
- Les solutions fondées sur la nature constituent un vaste ensemble d'approches incluant notamment l'agriculture régénérative, les approches agroécologiques, la restauration des paysages, la reforestation, la conservation de la biodiversité, la conservation de l'environnement et la durabilité.
- Plusieurs des défis auxquels sont confrontés les FEC des SFN sont similaires à ceux auxquels sont confrontés les FEC en général, qui sont décrits ci-dessus. L'accès au financement, les normes socioculturelles, le manque d'expertise en matière de genre et de climat dans les incubateurs et les accélérateurs et le nombre limité de mentors sont autant d'obstacles qui limitent le potentiel de croissance des FEC des SFN.
- En tant que telles, les SFN ne sont pas clairement reconnues par les FEC, les incubateurs et les accélérateurs. Les FEC qui ne considèrent pas leurs entreprises comme des SFN ne chercheront donc pas de financement auprès des investisseurs et des programmes soutenant ce domaine. De même, les SFN reçoivent peu d'attention de la part des investisseurs. En dépit du fait qu'elles représentent plus d'un tiers des solutions climatiques nécessaires, les solutions fondées sur la nature reçoivent aujourd'hui moins de 2 % du financement mondial de l'atténuation des changements climatiques.

En pratique

- [mHub Malawi](#) fait des progrès dans la conservation des forêts grâce au programme Modern Cooking for Healthy Forests, une activité cofinancée par USAID et UK Aid, qui promeut la gestion durable des forêts et les options énergétiques pour maintenir la couverture forestière et réduire les émissions terrestres au Malawi.
- **Défi** : Menace sur les forêts dans un environnement où la demande de charbon de bois et de bois de chauffage s'accroît.
- **Solution** : Le programme Modern Cooking for Healthy Forests (MCHF) encourage la préservation des arbres en fournissant des sources d'énergie alternatives. Les produits comprennent notamment des réchauds à économie d'énergie, des briquettes et du gaz de pétrole liquéfié (GPL).
- **Impact** : Adoption par les ménages de sources d'énergie plus propres grâce aux réseaux établis d'entrepreneurs du climat qui sont liés aux fabricants/distributeurs et aux consommateurs.

Source : Entrevue avec mHub

un meilleur accès et une plus grande disponibilité des fonds pour soutenir de telles entreprises. Cela peut se faire en travaillant avec des groupes de femmes ou des OSC qui peuvent à la fois renforcer les capacités et atteindre la taille nécessaire pour mettre en œuvre des solutions efficaces en matière de SFN.

Les solutions recommandées ci-dessous ciblent les incubateurs/accélérateurs et les investisseurs en se basant sur leurs rôles importants dans le cadre du travail avec les FEC. En général, l'appui nécessaire aux intermédiaires, investisseurs et autres FSF peut être soutenu par les créateurs d'écosystèmes (souvent par le biais de programmes financés par des bailleurs de fonds).

Incubateurs et accélérateurs : Les intermédiaires offrent un soutien essentiel aux entreprises dans les premières étapes de leur croissance, mais des efforts délibérés sont requis pour s'assurer que ces protagonistes de l'écosystème ont une expertise solide en matière de genre et de climat. Les créateurs d'écosystèmes sont bien placés pour offrir cet appui.

Il est utile que des experts du climat soient engagés par des incubateurs et des accélérateurs pour soutenir les FEC qui en ont besoin, notamment dans les domaines de l'énergie renouvelable et de la gestion des déchets (entreprises d'atténuation), de l'agriculture et de l'agroforesterie intelligentes sur le plan climatique (entreprises d'adaptation), et sur des sujets tels que l'emballage écologique et le marketing des produits intelligents sur le plan climatique. Ces conseillers techniques font partie de programmes existants axés sur



le climat, tels que le [Private Financing Advisory Network \(PFAN\)](#), un réseau mondial d'experts en financement du climat et de l'énergie propre qui offre un accompagnement d'entreprise et une facilitation des investissements aux entrepreneur.e.s des marchés émergents. Des organisations telles que le [Centre africain pour une économie verte](#) et la [Fondation africaine pour le climat](#) pourraient également être explorées. Outre le renforcement de l'expertise climatique dans les entités existantes, le financement des bailleurs de fonds serait également bien placé pour soutenir la création de centres d'innovation climatique supplémentaires sur le continent, à l'instar du [Kenya Climate Innovation Centre \(KCIC\)](#) et du [Ghana Climate Innovation Centre \(GCIC\)](#). Cependant, comme indiqué ci-dessus, sur les 46 incubateurs/accélérateurs interviewés, ce sont les deux seuls qui mettent un accent particulier sur le secteur du climat, et sont atypiques dans le niveau d'appui climatique qu'ils sont en mesure de fournir aux entrepreneur.e.s (tout en intégrant une perspective de genre).

De même, une expertise en matière de genre peut être recherchée pour aider les intermédiaires à adopter une optique de genre et à prendre conscience des défis auxquels sont confrontés les FEC (des normes sociales aux questions transactionnelles autour des garanties et des termes de paiement), ainsi que des occasions dans des domaines pertinents tels que les SFN. Les programmes d'incubateurs et d'accélérateurs inclusifs seront ceux qui sont élaborés avec et pour les femmes, afin de s'assurer qu'ils s'attaquent aux obstacles spécifiques au genre rencontrés par les femmes dans le secteur du climat. Il s'agit notamment de sensibiliser efficacement les femmes entrepreneures, d'assurer une certaine souplesse dans les conditions d'admission, de faciliter l'accès aux services de garderie selon les besoins et de donner la priorité à la diversité des genres au sein du comité de sélection. En plus de l'expertise technique, les programmes de renforcement des capacités doivent se concentrer non seulement sur les compétences techniques, mais aussi sur les compétences non techniques, et sur l'arrimage de l'aide technique et d'un financement tenant compte du genre. Deux excellentes ressources pour renforcer

LE PROGRAMME DE TRANSFORMATION DES FEMMES ENTREPRENEURES (WETP) DU GHANA CLIMATE INNOVATION CENTRE (GCIC) :

Pour répondre au désir des FEC d'acquérir des compétences qui vont au-delà des compétences traditionnelles offertes par plusieurs incubateurs et accélérateurs, le GCIC a lancé le WETP en 2018, par lequel il aborde les particularités socioculturelles des femmes liées à la poursuite d'une carrière entrepreneuriale et à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Les principaux sujets abordés sont notamment la prise de parole en public, le leadership intérieur, la prise en charge de soi, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ainsi que les mentalités et les perceptions.

Source : Entrevue avec GCIC

FORMATION DES GESTIONNAIRES D'INVESTISSEMENT DE L'ANDE SUR LE GENRE ET LE CLIMAT :

S'appuyant sur le succès de ses formations de gestionnaires d'investissement (FGI), l'ANDE a mis en place un programme scolaire remanié en 2022 qui intègre intentionnellement des contenus sur le genre et le climat. Le programme scolaire a été testé dans une FGI, puis adopté dans le cadre d'une formation de formateurs afin de s'assurer de l'existence de capacités locales pour former les investisseurs dans ce domaine. Certains des stagiaires de la nouvelle cohorte ont été sélectionnés pour diriger des FGI pour l'ANDE en Afrique de l'Ouest, australe et de l'Est. Ce programme a été soutenu par AMC et peut être adapté à des pays et/ou régions particuliers d'Afrique subsaharienne.

Source : Entrevue avec ANDE

les capacités dans ce domaine sont le [Gender Smart Nexus](#) de Value for Women et la trousse d'outils [Gender Lens Incubation and Acceleration](#) élaborée par Frontier Incubators et le Asian Women Impact Fund de la Sasakawa Peace Foundation. Tout en étant des ressources très précieuses, le soutien des bailleurs de fonds pourrait être orienté vers l'ajout d'une optique climatique à ce travail ou vers la création de trousse d'outils autonomes qui reflètent le lien entre le genre et le climat.

FSPs and Investors: Les FSF et les investisseurs de tous les secteurs ont besoin d'être soutenus pour intégrer plus délibérément la perspective de genre. Par exemple, nos recherches indiquent qu'ils ont généralement du mal à identifier les entreprises dirigées par des femmes qui se concentrent sur l'adaptation aux changements climatiques et leur atténuation. Une fois les FEC identifiées, les FSF et les investisseurs ont besoin d'outils pour travailler avec elles à l'élaboration de produits axés sur la demande, qui exigent notamment une certaine souplesse autour des exigences de garantie, de la taille des prêts/investissements, des périodes de remboursement et d'autres domaines pertinents.

Souvent, les FEC ne sont pas prêtes pour des prêts bancaires ou des investissements, mais elles ont besoin de plus petits apports de capitaux tout au long de la construction de leur entreprise jusqu'à ce qu'elle devienne finançable. La microfinance et les associations villageoises d'épargne et de crédit, ainsi que les formes locales de financement collectif telles que les groupes d'épargne Merry-Go-Round, constituent une source potentielle de financement. Les nouveaux produits peuvent inclure des programmes de micro-investissement, dans lesquels des tranches d'investissement plus petites sont associées à des services de développement d'entreprises pour faire croître l'entreprise dans le but de la qualifier pour des investissements plus gros. De même, le financement mixte (une combinaison de subventions et de prêts) à un niveau approprié pour les FEC contribuera au continuum de croissance qui peut aboutir à ce que les FEC attirent de plus gros investissements.



Doter les FEC des informations, des connaissances et des compétences nécessaires pour accéder au financement climatique dans des conditions équitables

In addition to supporting FSPs/investors to better meet the needs of WCEs in inclusive and equitable ways, intermediaries can further support WCEs with information, knowledge, skills, agency and access to products and services. This is particularly critical for WCEs who are less familiar with investment terms and deal structuring, and are underrepresented in the climate space. One such example is the workshop series offered by Adventure Finance (see text box to the right). While currently sector-agnostic, this type of capacity building could be customized to the gender/climate nexus. To ensure that this enables a long-term increased capacity of WCEs, it will be important for these to be offered as a longer-term series of workshops.

FORMATION D'ADVENTURE FINANCE POUR LES ENTREPRENEURS :

Formation d'Adventure Finance pour les entrepreneurs. Adventure Finance, une société de conseil en investissement d'impact mondialement reconnue, a compris que la capacité des entrepreneur.e.s à développer leurs entreprises est renforcée quand ils ont une connaissance approfondie de la gamme des produits de financement disponibles et de leur adéquation aux différentes étapes de la croissance d'une compagnie et à leurs besoins de financement. Cela modifie les dynamiques de pouvoir et permet aux entrepreneur.e.s d'être habilité.e.s à prendre des décisions à propos de leurs besoins en capitaux, au lieu d'avoir le sentiment de devoir accepter ce qui leur est proposé. La société propose aux entrepreneur.e.s (et aux investisseurs) une série d'ateliers en personne et en ligne.

Source : Entrevue avec Adventure Finance



Offrir aux FEC des occasions de mentorat, de réseautage et des exemples de réussite

Les lacunes en matière de mentorat, de réseautage et de modèles ont un impact négatif sur les FEC et leur capacité à apprendre, à partager des expériences et des informations avec d'autres FEC, ou à s'inspirer de femmes entrepreneures ayant réussi. Les intermédiaires et les créateurs d'écosystèmes peuvent contribuer à combler cette lacune en recherchant intentionnellement des occasions de relier les FEC à des mentors et à d'autres FEC, et de rassembler du matériel pour des exemples de réussite. Par exemple, le partage des innovations, des succès et des échecs des FEC — par le biais de blogues, de publications, de rapports annuels, de webinaires et de conférences — peut inspirer les FEC, en offrant des exemples de modèles aux aspirantes entrepreneures. Parmi les exemples de mentorat, de réseautage et de modèles d'inspiration, citons [She Changes Climate](#), [Vital Voices - Women Leaders Fighting Against Climate Change](#) et [Women Energy Entrepreneur Role Models](#). Les incubateurs et les accélérateurs peuvent également s'efforcer de promouvoir les FEC sur les plateformes de l'écosystème telles que le groupe de travail sur l'investissement dans le genre et le climat de GenderSmart, ANDE, Convergence et l'AVPA.



S'attaquer aux préjugés de genre et aux pratiques discriminatoires des parties prenantes qui ont un impact sur la capacité des FEC à démarrer et à développer leurs entreprises climatiques

Des normes de genre défavorables, la nature masculine du secteur climatique (et des écosystèmes d'entreprise en général) et le manque généralisé de sensibilisation d'une large gamme de parties prenantes aux occasions qui existent pour les FEC sont considérables. Grâce à l'analyse selon le genre, les créateurs d'écosystèmes peuvent identifier les normes de genre et les stéréotypes négatifs concernant les femmes dans les entreprises, ainsi que mettre en lumière les femmes leaders dans le domaine du climat et leur rôle dans la recherche de solutions climatiques pour rencontrer l'Accord de Paris, les contributions déterminées au niveau national et les plans nationaux d'adaptation de leur pays.

Pour y remédier, les créateurs d'écosystèmes

ABORDER LES DYNAMIQUES DE POUVOIR :

Plusieurs personnes dans l'espace d'investissement d'impact supposent que le déplacement de grands volumes de capitaux crée de bons résultats. Cependant, si ce capital n'est pas conçu pour répondre aux besoins des entrepreneurs cibles — les FEC dans ce cas — et a été développé en utilisant des processus d'investissement qui privilégient les investisseurs et ne valorisent pas l'apport des populations sous-représentées telles que les femmes entrepreneures, il ne mènera pas à un changement transformateur et n'accroîtra pas l'égalité des genres. En bref, la façon dont le capital est partagé, et les dynamiques de pouvoir qui sous-tendent ces processus sont tout aussi importantes que la taille du capital déplacé ([Stanford Social Innovation Review, 2021](#)). Dans le cadre des programmes financés, les bailleurs de fonds peuvent soutenir les investisseurs pour qu'ils intègrent intentionnellement des processus qui permettent une prise de décision plus égalitaire et collaborative entre les fournisseurs de financement et les client.e.s, contribuant ainsi au changement systémique. Les investisseurs ciblés seraient ceux qui soutiennent le segment PEE avec des tailles d'investissement qui répondent aux besoins de ces entrepreneurs — comme les fonds d'investissement PEE et les investisseurs providentiels — afin d'accroître l'accès à un capital inclusif et axé sur la demande parmi les FEC. Les bailleurs, notamment AMC, peuvent soutenir les investisseurs pour qu'ils intègrent les mesures du [processus de l'Institut Criterion qui analyse les dynamiques de pouvoir dans l'investissement](#) dans leurs processus d'investissement afin de promouvoir intentionnellement un terrain de jeu égal entre les investisseurs et les bénéficiaires d'investissements.

peuvent faciliter toute une série d'initiatives, telles que : de solides campagnes de marketing social destinées à des publics ciblés, qui mettent en lumière le rôle essentiel des femmes dans l'action climatique et servent à encourager davantage de femmes dans les programmes de sciences, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STIM) ; la création d'opportunités de stages pour les femmes dans les entreprises climatiques ; l'intégration d'un programme scolaire sur le genre/climat dans les programmes universitaires pertinents ; et la diffusion à grande échelle des résultats des programmes pour accroître la visibilité des FEC et faire entendre la voix des femmes dans l'espace climatique afin de s'assurer que leurs expériences et leurs défis sont compris dans l'écosystème au sens large.



Promouvoir une réforme de l'environnement habitant pour créer des conditions favorables au FCTG

L'environnement habitant des politiques et des réglementations ne considère généralement pas les besoins particuliers des FEC. Les créateurs d'écosystèmes peuvent soutenir les gouvernements pour réformer les politiques afin qu'elles ne soient plus aveugles au genre, mais répondent aux besoins des FEC dans l'écosystème du financement climatique. Bien que cette recherche ne se soit pas penchée sur les politiques en tant qu'obstacles à la création et à la croissance des FEC, il s'agit d'une partie essentielle de l'écosystème des FEC et d'un domaine dans lequel les bailleurs de fonds peuvent influencer les politiques de leurs propres pays et de ceux auxquels ils fournissent une APD pour l'action climatique. Par exemple, les créateurs d'écosystèmes peuvent influencer les gouvernements nationaux à mettre à jour les cadres réglementaires pour soutenir les FEC par le biais de réglementations autour des politiques bancaires qui exigent des garanties ou des termes de prêts. Les politiques d'achat et de taxation peuvent également être ajustées pour les adapter intentionnellement aux besoins des FEC. Enfin, des stratégies de croissance verte au niveau national et régional peuvent être élaborées en mettant l'accent sur des moyens particuliers de promouvoir la croissance des FEC. Les consultations avec les FEC et les réseaux de femmes entrepreneures sont la clé d'une information précise sur ces mises à jour. L'étude [Des emplois verts pour les femmes en Afrique](#) d'ONU Femmes est une évaluation complète des obstacles pour les femmes dans le secteur vert ainsi que des occasions de croissance.

Élaborer un programme d'apprentissage solide pour améliorer l'apprentissage, le partage et la coordination

Un solide plan d'apprentissage interne sur les FEC permettra aux bailleurs de fonds d'apprendre de leurs programmes et d'adapter les approches et les processus. Pour AMC, cela pourrait assurer que les résultats des programmes sur le climat et la croissance économique de EG2 et EG3 sont partagés entre

DES EMPLOIS VERTS POUR LES FEMMES EN AFRIQUE :

Ce rapport, publié par ONU Femmes et la Banque africaine de développement, vise à fournir des preuves pour éclairer la réforme des politiques sur le rôle précieux des femmes dans la transition vers une économie verte. Il met en lumière les opportunités permettant d'assurer que les femmes participent à cette transition et en profitent. Par exemple, la stratégie nationale pour les emplois verts 2021 - 2025 du gouvernement du Ghana soutient la création d'emplois verts et désigne les femmes comme un groupe prioritaire. Elle soutient notamment la participation des femmes au développement de l'entrepreneuriat vert par le biais de services de développement d'entreprises et d'un accès au financement.

Source : ONU Femmes et Banque africaine de développement, [Des emplois verts pour les femmes en Afrique](#)

les départements d'AMC pour faciliter l'apprentissage, l'adaptation des programmes et l'adaptation des initiatives. Une variété de questions d'apprentissage pourrait être élaborée pour guider un tel programme : « Comment les normes de genre autour de la participation des FEC dans le secteur du climat sont-elles traitées le plus efficacement ? » « Comment les approches utilisées dans les programmes climatiques de EG3 peuvent-elles être adaptées à EG2 ? ». Comment les programmes climatiques de EG2 peuvent-ils être ajustés pour être plus transformateurs en matière de genre ? » Ceci peut être piloté en utilisant les premiers résultats du programme Programme de soutien aux entrepreneures du climat et de la fenêtre de financement Convergence Genre/Climat Design, qui peuvent tous deux être reproduits et adaptés.

Au-delà de l'apprentissage et du partage internes, la priorité est donnée au partage des résultats des programmes afin de créer une prise de conscience de la variété des approches qui peuvent être utilisées à la jonction du climat et du genre. Par exemple, il n'est pas rare que le genre soit superposé à un programme de financement climatique, mais le financement de genre ayant un impact important sur le climat (c'est-à-dire des entreprises axées sur le genre qui sont soutenues pour fonctionner comme des entreprises vertes) est moins souvent pris en considération. L'investissement dans des réchauds écologiques est un domaine commun qui réduit le travail de soins non rémunéré des femmes, réduit les impacts nocifs sur la santé et a aussi des impacts environnementaux considérables. D'autres exemples moins courants comme les investissements dans les véhicules électriques, qui présentent des avantages pour le climat ainsi qu'un gain de temps pour les femmes, permettent un meilleur accès aux emplois et améliorent également les conditions de sécurité s'ils sont conçus en tenant compte des itinéraires pour les femmes. La participation à des forums externes, tels que le [groupe de travail GenderSmart sur l'investissement dans le genre et le climat](#) et la [communauté de pratique 2X Collaborative 2X Green](#), peut soutenir le leadership des bailleurs de fonds en matière de genre et de climat et offrir des occasions d'apprentissage continu des meilleures pratiques du secteur.

Enfin, le programme d'apprentissage peut être un catalyseur clé pour rassembler les gouvernements, les bailleurs de fonds, les FSF, les investisseurs et les intermédiaires qui travaillent à la jonction du genre et du climat. L'accroissement de l'activité dans ce domaine s'accompagne du besoin urgent d'une coordination intentionnelle pour assurer que le financement climatique soit accessible aux FEC et aux autres entrepreneur.e.s du climat.

CONCLUSIONS

Cette Feuille de route sur le financement climatique transformateur en matière de genre offre l'occasion de changer l'écosystème pour les FEC, en les dotant de moyens (confiance, pouvoir, voix, etc.) et d'opportunités pour accéder à un financement approprié et développer leurs entreprises. Ceci peut être facilité par les bailleurs de fonds qui travaillent en partenariat avec :

- I. Les créateurs d'écosystèmes qui encouragent le changement parmi les protagonistes de l'écosystème grâce à des programmes financés par des bailleurs de fonds
- II. Les intermédiaires (incubateurs et accélérateurs) et autres prestataires de services qui permettent aux FEC d'emprunter la voie de la croissance.
- III. Les investisseurs et les fournisseurs de services financiers qui reconnaissent l'intérêt du financement des FEC et sont motivés à adapter leurs produits pour répondre aux besoins de cette population croissante
- IV. Les gouvernements nationaux qui doivent réformer les politiques et les cadres réglementaires qui ne tiennent pas compte du genre, afin de promouvoir l'inclusion et de créer un environnement propice au succès des FEC

Il peut en résulter un changement à long terme pour les FEC, grâce à la création d'un FCTG inclusif et équitable, menant à une augmentation du nombre et du pourcentage de FEC recevant du financement et développant leurs entreprises, et finalement contribuant positivement à l'adaptation au changement climatique et à son atténuation, tout en améliorant le bien-être de leurs ménages et de leurs communautés.

NOTES DE FIN

- ⁱ La Feuille de route est le résultat d'une recherche effectuée dans le cadre du projet *Accelerating Women Climate Entrepreneurs* (Programme de soutien aux entrepreneures du climat), une initiative de deux ans financée par Affaires mondiales Canada (AMC) et réalisée par la Fondation Aga Khan Canada (FAKC), l'Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC).
- ⁱⁱ Suzanne Biegel, 2022 [What will it take to bring climate and gender finance together? Lessons from investors and policy makers.](#)
- ⁱⁱⁱ Suzanne Biegel, 2022 [What will it take to bring climate and gender finance together? Lessons from investors and policy makers.](#)
- ^{iv} Rapport de synthèse du sixième rapport d'évaluation, un rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, GIEC 2021
- ^v Genre, climat et sécurité : Soutenir une paix inclusive en première ligne du changement climatique, ONU Femmes 2020
- ^{vi} Le financement du développement pour une action climatique adaptée au genre, Direction de la coopération au développement, OCDE Mars 2022.
- ^{vii} Le financement du développement pour une action climatique adaptée au genre © OECD 2022
- ^{viii} United Nations Framework Convention of Climate Change (UNFCCC), Gender and Climate Change, Glasgow Climate Change Conference, 2021
- ^{ix} Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) [Introduction to Climate Finance | UNFCCC](#), 2022
- ^x ANDE (2021). L'entrepreneuriat pour le climat dans les économies en développement : soutenir les entrepreneurs qui luttent contre les changements climatiques. Page 30. <https://www.andeglobal.org/?action=tracking&file=2021/03/Climate-Entrepreneurship-in-Developing-Economies.pdf>
- ^{xi} Suzanne Biegel, 2022. [What will it take to bring climate and gender finance together? Lessons from investors and policy makers.](#)

Annexe 1: Entreprises FEC

Nom de l'entreprise	Description de l'entreprise	Pays
CocoVita	Promeut la conservation des vergers de cocotiers et la plantation de cocotiers dans le comté de Kilifi. Elles pressent à froid la noix de coco et produisent des huiles pour la cuisson, les soins de la peau et des cheveux, et la nutrition. Les sous-produits sont vendus pour fabriquer des briquettes et des aliments pour animaux.	Kenya
SafiOrganics	Offre un engrais à base de biochar qui est transformé à partir de la biomasse par carbonisation afin d'enrichir les sols pour l'agriculture biologique.	Kenya
Griincom	Transforme les déchets organiques des ménages et du gouvernement du comté de Nakuru, les composte, les enrichit et les emballe pour les vendre et pour qu'ils soient utilisés par les petits exploitants agricoles.	Kenya
Patvention Ltd	Favorise l'apiculture pour la pollinisation et la culture du miel en offrant des ruches. Planifie actuellement d'adapter la construction de ruches en utilisant des plastiques recyclés et des balles de riz.	Kenya
Sello Designs	Production de sacs et d'accessoires de mode de manière durable, en utilisant en grande partie les rebuts, c'est-à-dire les chutes de tissu des tailleurs.	Kenya
Blossom Health Essentials	Promeut la culture du manioc pour la couverture du sol et offre une alternative aux cultures vulnérables telles que le maïs qui requièrent des intrants chimiques et synthétiques.	Kenya
Byestar International Ltd	Installation de systèmes de biogaz à usage commercial et domestique. Les déchets organiques sont fermentés sans oxygène pour produire du méthane et l'utiliser comme source d'énergie.	Kenya
Omina Otsieno Enterprise	Fabrique des bijoux à partir de la fibre de banane en commençant par la récolte de la tige de banane, l'extraction de la fibre et le tissage du bijou.	Kenya
Gardenology Gardening Solutions	Formation et offre de produits aux jardiniers urbains et aux petits exploitants agricoles ; compostage pour la régénération des sols, préservation des pollinisateurs et agroforesterie.	Kenya
Giraffe Bioenergy Ltd.	Séchoir solaire pour aliments qui permet de lutter contre les pertes après récolte des légumes et des fruits.	Kenya
Giraffe Bioenergy Ltd.	Offre eternal - biocarburant liquide propre produit par un processus de fermentation et de distillation à partir de la farine de manioc pour remplacer l'utilisation du bois de chauffage et du charbon de bois pour la cuisson.	Kenya
Good Farmland Management Kenya, Trading as Sistema. bio	Fournit une technologie de biodigester qui transforme les déchets animaux en biogaz et en biofertilisant.	Kenya

Drop Access	Systèmes d'irrigation à énergie solaire pour les petits exploitants agricoles	Kenya
Kakia Oils Ltd	Huiles de base biologiques pressées à froid et huiles essentielles pures.	Kenya
Malian Agribusiness Solutions	Cultive/achète et ajoute de la valeur aux patates douces en faisant du pain, des gâteaux et des beignets, avec une restauration des sols dans une région ZASA et utilise des séchoirs solaires.	Kenya
GreenLife Development Initiative	Fournit des technologies vertes pour l'énergie, la gestion de l'eau, la gestion des déchets et la gestion des terres.	Kenya
Trainer/Consultant	Consultant/formateur sur la finance durable et le financement vert	Kenya
Better Foot Investment Services	Négociant et distributeur de solutions solaires et de réchauds améliorés.	Kenya
KOFAR Kenya Ltd	Production d'engrais biologiques et de produits pour la fertilité des sols	Kenya
Jufra Food Processors	Promotion de la croissance des cultures céréalières dans la région ZASA, qui fournit un revenu alternatif au charbon de bois et forme les agricultrices.teurs à des méthodes de culture intelligentes.	Kenya
SUNKEN LIMITED	Réchauds à économie d'énergie et pompes à eau à énergie solaire.	Kenya
Pine Kazi	Recyclage des feuilles d'ananas pour fabriquer des articles de mode biodégradables	Kenya
Appropriate Energy Saving Technologies (AEST)	Autonomise les femmes en produisant des briquettes de charbon de bois et des réchauds à économie d'énergie à partir de déchets agricoles	Ouganda
Gang Pur Farmers Limited	Fournit aux groupes d'agricultrices.teurs des intrants adaptés au climat	Ouganda
Good Fire Limited	Fournit des solutions énergétiques propres et intelligentes et produire du bambou comme source alternative et plus rapide de bois de chauffage et de matériel pour les briquettes de charbon de bois	Ouganda
Women in Renewable Energy Association	Une organisation qui comble le manque de femmes dans le domaine des énergies renouvelables. Le projet implique la biomasse, l'énergie, l'engagement des hommes et les innovations.	Ouganda
Go5 Packaging	Remplace le polyéthylène, nuisible à l'environnement, par des sacs réutilisables et décomposables.	Ouganda
Athena Girls Innovation Compound	Distributrices de briquettes et de réchauds à économie d'énergie et formation de femmes et de jeunes filles à la production.	Ouganda
Ouganda Stoves Manufacturing Limited	Fabrication de réchauds à économie d'énergie	Ouganda

Best of waste limited	Produit des réchauds, des briquettes, des constructions de cuisine, des gants de cuisine, des paniers et renforce les capacités des femmes et des jeunes.	Ouganda
Potential Energy Ouganda	Vente de réchauds améliorés permettant d'économiser l'énergie et de réduire la consommation d'énergie, services de recherche et formation à la production de réchauds.	Ouganda
Prime green Bioenergy	Produit et vend des réchauds à économie d'énergie.	Ouganda
Masupa Enterprises	Sensibilise les communautés aux changements climatiques par le biais de formations visant à les inciter à utiliser le matériel disponible localement pour fabriquer des briquettes et des réchauds à charbon de bois, améliore l'hygiène et crée des emplois.	Ouganda
Peace Abla Gavo Enterprise	Transformation du poisson en utilisant des fours à technologie propre et des méthodes traditionnelles	Ghana
Sugarland Limited	Production de légumes de saison adaptée au climat en utilisant les principes de l'économie circulaire.	Ghana
Global Bamboo Products Limited	Agroforesterie et transformation du bambou en produits tels que le charbon de bois et les briquettes de bambou.	Ghana
HMR Organics	Transforme les légumes qui ont été cultivés biologiquement à la ferme en légumes et salades frais emballés pour la consommation.	Ghana
Ecocent Recycling Limited	Fabrication de matériaux de construction à partir de plastique recyclé et de sable.	Ghana
SabonSake	Utilisation innovante de la technologie des émissions négatives pour convertir les déchets agricoles en amendements de sol de qualité supérieure produits localement, qui séquestrent le carbone et réduisent les émissions de CO2.	Ghana
Ensonyameye Enterprise	Transformation du poisson en utilisant des fours à technologie propre et des méthodes traditionnelles	Ghana
Even Birth Enterprise	Transformation du poisson en utilisant des fours à technologie propre et des méthodes traditionnelles	Ghana
Daasgift Enterprise and Renewable Energy Services	Distribution de produits d'énergie propre	Ghana
Farminista Africa Ltd	Courtage foncier pour les agricultrices.teurs, notamment les FEC, vente au détail d'intrants agricoles, notamment de produits intelligents du point de vue climatique, formation en agriculture intelligente du point de vue climatique, soutien de l'accès au financement pour les agricultrices.teurs, incluant les FEC.	Ghana
Ashdam Solar	Fournit des solutions énergétiques intelligentes, propres, abordables et ininterrompues.	Nigeria
Sustainable Farming Solutions	Acheteurs des produits des FEC à qui ils ont appris à utiliser différentes approches en agroforesterie pour assurer un rendement accru sans accroître le coût de production.	Malawi

Homes Industries Ltd	Formation sur l'agriculture intelligente et la plantation de Moringa comme source alternative de revenus pour les agriculteurs.	Malawi
TLC Investments	Horticulture et élevage utilisant du fumier pour la faire pousser les cultures	Malawi
Tanthwe Farms	Une agro-industrie inclusive spécialisée dans la culture de légumes et de fruits de grande valeur pour les supermarchés, les particuliers et les hôtels. L'entreprise forme et incube également des aspirant.e.s agricultrices.teurs et des élèves en agriculture, notamment des jeunes et des femmes.	Malawi
Truss Group	Fournit un service complet et peu coûteux de gestion des déchets solides aux habitant.e.s des communes urbaines mal desservies et à faible revenu, et transforme les déchets plastiques en dalles de pavage.	Malawi
Nomonde Designs	Travaille avec des jeunes femmes et des jeunes filles à la fabrication d'artisanat et de bijoux en recyclant des tissus et en leur offrant une plateforme pour commercialiser leurs produits.	Malawi
Briglo Enterprise	Production d'engrais biologiques destinés à être utilisés dans les exploitations d'horticulture et d'élevage.	Malawi



EUMC

1404, rue Scott, Ottawa (Ontario)

K1Y 2N2 Canada

☎ 1-613-798-7477 | 1-800-267-8699

🔍 www.eumc.ca

📘 facebook.com/wusc.ca

🐦 @WorldUniService

📷 @wusc_eumc

Vous pouvez contribuer à la création d'un monde meilleur pour les jeunes.

Visitez notre site Web à l'adresse eumc.ca ou appelez-nous au 1-800-267-8699 pour savoir comment vous pouvez offrir aux jeunes des occasions marquantes d'éducation, d'emploi et d'autonomisation.

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance
11930 4848 RR0001

L'EUMC reconnaît que son bureau principal situé à Ottawa, dans la province de l'Ontario au Canada, se trouve sur les territoires traditionnels et non cédés de la Nation algonquine anishinaabe. Des membres du personnel de l'EUMC vivent et travaillent sur des territoires autochtones au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

